



FEDERation for European Education  
FÉDÉration Européenne des Ecoles

**Mastère  
européen**

**Management  
et stratégies touristiques**

[www.fede.education](http://www.fede.education)  
version 03/2026



UNESCO



OING dotée du statut participatif auprès du Conseil de l'Europe - OING dotée du statut consultatif auprès de la Francophonie

OING dotée du statut de partenaire officiel de l'UNESCO et du CESNU

Registre de transparence de l'Union européenne - 313869925841-90

FEDE - La Voie Creuse 16 - 1202 - Genève - SUISSE - RC Genève : CHE-109.997.364



FEDEration for European Education  
FÉDÉration Européenne des Ecoles

## Fédération Européenne Des Écoles

### *Federation for European Education*

La FEDE est une Organisation Internationale Non Gouvernementale (OING), institution supranationale, créée à Barcelone en 1963. Elle est dotée du statut participatif auprès du Conseil de l'Europe, du statut consultatif auprès de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF), de l'UNESCO et du Conseil économique et social des Nations unies (CESNU). La FEDE est également membre de la Fédération européenne des employeurs de l'éducation (EFEE), de l'Association internationale des Universités (AIU) et de l'Association européenne des établissements de l'enseignement supérieur (EURASHE).

Elle fédère un réseau international de près de 500 établissements d'enseignement supérieur et professionnel, dans 40 pays et sur 4 continents, qui partagent un projet commun d'excellence académique, d'innovation pédagogique, de recherche scientifique et d'ouverture au monde. La FEDE propose plus de 170 référentiels accessibles en français et en anglais, et pour certains en plusieurs langues européennes (espagnol, allemand, italien, roumain, etc.), préparant les apprenants du Foundation Degree, Bachelor européen, Mastère européen, MBA européen, au DBA.

La FEDE rassemble un réseau international de plus de 300 000 personnes.

## SOMMAIRE

|                                                                                       |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>PRESENTATION</b>                                                                   | <b>4</b>  |
| Contexte                                                                              | 5         |
| Objectifs et compétences                                                              | 5         |
| Perspectives d'emploi                                                                 | 5         |
| Prérequis d'entrée en formation                                                       | 5         |
| Bibliographie indicative                                                              | 6         |
| Règlements des diplômes                                                               | 7         |
| Candidat en situation de handicap                                                     | 7         |
| Formation et Intelligence artificielle (IA)                                           | 7         |
| Formation aux compétences linguistiques                                               | 8         |
| Formation aux compétences citoyennes                                                  | 8         |
| <b>UNITES CAPITALISABLES ET HORAIRES INDICATIFS</b>                                   | <b>9</b>  |
| <b>ARCHITECTURE DU DIPLOME FEDE</b>                                                   | <b>10</b> |
| <b>UC D41.1</b>                                                                       | <b>12</b> |
| Culture générale d'entreprises touristiques et marketing stratégique                  | 12        |
| A. Formation                                                                          | 12        |
| B. Évaluation                                                                         | 15        |
| C. Coefficient et ECTS                                                                | 15        |
| <b>UC D41.2</b>                                                                       | <b>16</b> |
| Management organisationnel du tourisme et de l'hôtellerie                             | 16        |
| A. Formation                                                                          | 16        |
| B. Evaluation                                                                         | 18        |
| C. Coefficient et ECTS                                                                | 18        |
| <b>UC D42</b>                                                                         | <b>19</b> |
| Mission professionnelle                                                               | 19        |
| A. Objectifs                                                                          | 19        |
| B. Évaluation                                                                         | 19        |
| C. Règles d'utilisation de l'IA générative dans la rédaction du mémoire professionnel | 23        |
| D. Coefficient et ECTS                                                                | 24        |
| <b>UC D43</b>                                                                         | <b>25</b> |
| Contrôle continu                                                                      | 25        |
| A. Objectifs                                                                          | 25        |
| B. Évaluation                                                                         | 25        |
| C. Coefficient et ECTS                                                                | 25        |
| <b>UC D51.1</b>                                                                       | <b>26</b> |
| Stratégie opérationnelle, partenariats et financements                                | 26        |
| A. Formation                                                                          | 26        |
| B. Évaluation                                                                         | 28        |
| C. Coefficient et ECTS                                                                | 28        |
| <b>UC D51.2</b>                                                                       | <b>29</b> |
| Spécificités environnementales et politiques d'aménagement touristique                | 29        |
| A. Formation                                                                          | 29        |
| B. Évaluation                                                                         | 30        |
| C. Coefficient et ECTS                                                                | 30        |
| <b>UC D52</b>                                                                         | <b>31</b> |
| Thèse Professionnelle                                                                 | 31        |
| A. Objectifs                                                                          | 31        |

|                                                                                          |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| B. Évaluation                                                                            | 31        |
| C. Règles d'utilisation de l'IA générative dans la rédaction de la thèse professionnelle | 34        |
| D. Coefficient et ECTS                                                                   | 35        |
| <b>UC D53</b>                                                                            | <b>36</b> |
| Contrôle continu                                                                         | 36        |
| A. Objectifs                                                                             | 36        |
| B. Évaluation                                                                            | 36        |
| C. Coefficient et ECTS                                                                   | 36        |
| <b>UC B4</b>                                                                             | <b>38</b> |
| Langue Vivante Européenne 1                                                              | 38        |
| A. Objectif                                                                              | 38        |
| B. Formation                                                                             | 38        |
| C. Ressources pédagogiques mises à la disposition des apprenants par la FEDE             | 38        |
| D. Évaluation                                                                            | 38        |
| E. Grille d'évaluation                                                                   | 39        |
| F. Coefficient et crédits ECTS                                                           | 39        |
| <b>UC B5</b>                                                                             | <b>40</b> |
| Langue Vivante Européenne 1                                                              | 40        |
| A. Objectif                                                                              | 40        |
| B. Formation                                                                             | 40        |
| C. Ressources pédagogiques mises à la disposition des apprenants par la FEDE             | 40        |
| D. Évaluation                                                                            | 41        |
| E. Grille d'évaluation                                                                   | 42        |
| F. Coefficient et ECTS                                                                   | 42        |
| <b>UC A4/5</b>                                                                           | <b>44</b> |
| Les entreprises et les enjeux de la transition écologique                                | 44        |
| A. Objectifs                                                                             | 44        |
| A. Formation                                                                             | 44        |
| B. Ressources pédagogiques mises à la disposition des apprenants par la FEDE             | 50        |
| C. Évaluation                                                                            | 50        |
| D. Coefficient et ECTS                                                                   | 50        |

## LEXIQUE

**UC** : Unité Capitalisable

**UE** : Unité d'Enseignement

**ECTS** : Le terme ECTS signifie *European Credits Transfer System* en anglais, soit système européen de transfert et d'accumulation de crédits

**CECRL** : Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues

**LVE** : Langue Vivante Européenne

## PRESENTATION

### Contexte

Cette formation est adaptée à l'évolution numérique des activités touristiques : le secteur touristique est un pilier important de l'économie dite « de services » qui est en pleine évolution sous l'impact de la révolution numérique. Cette révolution implique de nouveaux métiers, de nouveaux outils, mais aussi l'apparition de nouveaux acteurs et une nouvelle réflexion sur les stratégies des entreprises. L'objectif est de maîtriser les savoirs, savoir-faire et savoir-être du secteur. Formation professionnalisante en prise complète avec les récentes évolutions du secteur.

### Objectifs et compétences

- Caractériser les principales structures d'organisations touristiques et identifier les principaux facteurs d'évolution de ces structures
- Définir l'information et mettre en évidence son rôle de prise de décision
- Assurer la création de produits ou prestations touristiques
- Elaborer un dossier de présentation du produit
- Lancer un produit sur le marché
- Maîtriser les aspects comptables et financiers de la gestion d'un produit
- Mesurer la satisfaction des clients et pouvoir proposer d'éventuelles mesures correctives

### Perspectives d'emploi

Détenir un Mastère européen de la FEDE, c'est bénéficier de nouvelles opportunités et d'un réseau professionnel international.

Le Mastère en Stratégie Touristique valide les compétences managériales pour ceux qui travaillent ou projettent de travailler dans les domaines suivants :

- Tour opérateur
- Compagnies de transport
- Plateaux d'affaires
- Institutionnels
- Collectivités territoriales
- Entreprises de gestion d'organisation de salons, congrès, manifestations professionnelles et de spectacles
- Secteurs de l'hébergement....

Le titulaire du Mastère européen en Management et Stratégies Touristiques est un professionnel du management et du tourisme, poly-compétent, qui peut intervenir dans l'animation des territoires (institutions nationales, régionales ou locales), le montage de projets touristiques (festival, évènementiel, exposition), la gestion de sites ou d'équipements touristiques, chargé de la création et/ou la commercialisation de produits touristiques (chef de produits, responsable qualité). Il a acquis également des compétences numériques.

L'apprenant devra être capable d'élaborer des stratégies de développement dans l'entreprise, en situation réelle.

Il est recommandé de prévoir certains cours en langues étrangères (anglais et autre langue vivante européenne). Les apprenants doivent se présenter aux épreuves de deux langues vivantes européennes.

### Prérequis d'entrée en formation

Le candidat doit être titulaire d'un diplôme ayant validé l'acquisition de 180 ECTS ou être titulaire d'une certification professionnelle de niveau 6 du CEC (Cadre Européen des Certifications) dans la spécialité.

## Bibliographie indicative

## Ouvrages :

- Jérôme Piriou, *La région touristique : une co-construction des acteurs du tourisme*, London : ISTE éditions, 2018.
- Marie-Laure Desmet, Philippe Maud'hui, *Le développement touristique et l'internationalisation des destinations : principes stratégiques et outils d'action*, Paris : Atout France, 2018.
- Laurence Jégouzo, *Le droit du tourisme*, Issy-les-Moulineaux : LGDJ, une marque de Lextenso, 2018.
- Manuelle Aquilina, Claire Mahéo, Frédéric Pugnère-Saavedra, *La communication touristique : vers de nouvelles interfaces ?* Paris : Hermann ; Québec : Presses de l'Université Laval, 2018.
- Jim Butcher, *Tourism, Cosmopolitanism and Global Citizenship*, Routledge, 2018.
- Thomas Daum, Eudes Girard, *Du voyage rêvé au tourisme de masse*, Paris : CNRS éditions, 2018.
- Bertrand Pauvert, Muriel Rambour, *Tourisme, sécurité et catastrophes*, Paris : Institut universitaire Varenne, 2018.
- Marie-Gabrielle Plasseraud, Yves Plasseraud, *Typicité : valorisation du patrimoine*, Rennes : TIR, 2018.
- Evelyne Lehalle *Le tourisme culturel*, Voiron : Territorial éditions, 2018.
- Nathalie Fabry, Jacques Spindler, *Le tourisme : un domaine de compétence partagé*, Paris : L'Harmattan, 2018.
- ATOUT-France, *Des parcs aux sites de loisirs : clés du succès et potentiels de développement*, Paris : Atout France, 2018.
- Isabelle Frochot, Patrick Legohérel, *Marketing du tourisme : construire une stratégie efficace*, Malakoff : Dunod, 2018.
- Alexandre Delarg, *Le musée participatif : l'ambition des écomusées*, Paris : La documentation Française, 2018.
- Dominique Crozat, Daiane Alves, *Le touriste et l'habitant*, Saint Denis : Connaissances et savoirs, 2018.
- Bernard Cherubini, *Patrimoine et identités locales : enjeux touristiques, ethnologiques et muséographiques*, Paris : l'Harmattan, 2017.
- Mathis Stock, Vincent Coëffé, Philippe Violier, *Les enjeux contemporains du tourisme : une approche géographique*, Rennes : Presses universitaires de Rennes, 2017.
- Vincent Coëffé, *Le tourisme : de nouvelles manières d'habiter le monde*, Paris : Ellipses, 2017.
- Gabriel Wackermann, *Les espaces du tourisme et des loisirs*, Paris : Ellipses, 2017.
- Francesco Frangialli, *Géopolitique vécue du tourisme international : les nouvelles routes de la soie*, Paris : l'Harmattan, 2017.
- Julie Scott, Tom Selwyn, *Thinking through tourism*, Oxford; New York (N.Y.) : Berg, 2010.
- Dean MacCannell, *The ethics of sightseeing*, Berkeley : University of California Press, 2011.
- Laurent Sébastien Fournier, Fiorella Giacalone, *L'Europe pèlerine : religion et tourisme*, Paris : L'Harmattan, 2017.
- Jérôme Piriou, Priscilla Ananian, Cécile Clergeau, *Tourisme et événementiel : Enjeux territoriaux et stratégies d'acteurs*, Québec : Presses de l'Université du Québec, 2017.
- David Beirman, *Restoring tourism destinations in crisis : a strategic marketing approach*, Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord : Wallingford, UK ; Cambridge, MA : CABI Pub., 2003.
- Catherine Bertho Lavenir, *La roue et le stylo : comment nous sommes devenus touristes*, Paris : Éd. O. Jacob, 1999.
- Rachid Amirou, *Imaginaire du tourisme culturel*, Paris : Presses universitaires de France, 2000.
- Isabel Babou, Philippe Callot, *Les dilemmes du tourisme*, Paris : Vuibert, 2007.
- Marc Boyer, *L'invention de la Côte d'Azur*, La Tour d'Aigue : Ed. de l'Aube, 2002.
- Christiane Gagnon et Serge Gagnon, *L'écotourisme visité par les acteurs territoriaux : Entre conservation, participation et marché*, Québec : Presses de l'Université du Québec, 2010.
- Jean-Didier Urbain, *Ethnologue, mais pas trop... : ethnologie de proximité, voyages secrets et autres expéditions minuscules*, Paris : Payot & Rivages, 2003.
- Stephen L.J. Smith, *Practical tourism research*, Wallingford: CABI, 2010.

## Articles, revues et magazines :

- Visite de lieux alternatifs et patrimonialisation, Revue Espaces N°340, janvier 2018
- Le tourisme face au terrorisme, Revue Espaces N°336, mai 2017

- Le partage avec les habitants au cœur des stratégies touristiques, Revue Espaces N°335, mars 2017
- Usages récréatifs des espaces fluviaux. Des enjeux à l'échelle des métropoles, Revue Espaces N°333, décembre 2016
- Nouveaux enjeux des sports de nature, Revue Espaces N°329, mars 2016
- Handicap sensoriel et tourisme, Revue Espaces N°328, février 2016

## Sites internet :

- Agence Française pour l'Ingénierie touristique : [www.afit-tourisme.fr](http://www.afit-tourisme.fr)
- Fédération des parcs naturels régionaux de France : [www.parcs-naturels-regionaux.tm.fr](http://www.parcs-naturels-regionaux.tm.fr)
- Institut européen des itinéraires culturels : [www.coe.int/en/web/cultural-routes/european-institute-of-cultural-routes](http://www.coe.int/en/web/cultural-routes/european-institute-of-cultural-routes)
- National trust (NT) : [www.nationaltrust.org.uk](http://www.nationaltrust.org.uk)
- Office national des forêts : [www.onf.fr](http://www.onf.fr)
- Organisation mondiale du tourisme (OMT) : [www.unwto.org/](http://www.unwto.org/)
- UNESCO : [www.unesco.org](http://www.unesco.org)
- Union européenne : [www.europa.eu.int](http://www.europa.eu.int)
- Union internationale pour la Conservation de la Nature (UICN) : [www.iucn.org](http://www.iucn.org)

## Règlements des diplômes

- [Règlement général des diplômes FEDE](#)
- [Règlement du Mastère européen de la FEDE](#)

## Candidat en situation de handicap

Pour garantir l'égalité des chances entre les candidats, les modalités d'évaluation sont, dans la mesure du possible, inclusives. Des aménagements aux conditions de passation des épreuves orales, écrites et pratiques des examens de CDE FEDE FRANCE, rendus nécessaires en raison d'un handicap ou d'un trouble de la santé invalidant, sont prévus.

En outre, si ces aménagements n'étaient pas suffisants, tout candidat peut saisir le référent handicap du certificateur pour aménager, dans le respect du règlement des examens et des spécifications du référentiel, les modalités d'évaluation.

## Formation et Intelligence artificielle (IA)

Consciente des enjeux et des transformations profondes induites par l'IA sur les méthodes pédagogiques, les compétences professionnelles et les métiers de demain, la FEDE encourage ses établissements membres à sensibiliser ses formateurs et apprenants à un usage raisonné et réfléchi de l'IA dans leurs pratiques éducatives et professionnelles.

La FEDE préconise que l'intégration de l'IA dans les parcours de formation s'inscrive dans une approche éthique et soit alignée avec les principes des grandes institutions internationales citées ci-dessous. La FEDE recommande notamment de s'appuyer sur les publications et cadres de référence suivants :

- [UNESCO, Référentiel de compétences en IA pour les apprenants, 2025](#)
- [UNESCO, Référentiel de compétences en IA pour les enseignants, 2025](#)
- [UNESCO, Orientations pour l'intelligence artificielle générative dans l'éducation et la recherche, 2024](#)
- [Commission européenne, Lignes directrices éthiques sur l'utilisation de l'intelligence artificielle \(IA\) et des données dans l'enseignement et l'apprentissage à l'intention des éducateurs, 2022](#)
- [Council of Europe, Artificial intelligence and education - A critical view through the lens of human rights, democracy and the rule of law, November 2022](#)

Les établissements membres sont invités à intégrer ces principes dans leur approche pédagogique et à favoriser une réflexion critique et constructive sur l'impact de l'IA à chaque étape du parcours d'apprentissage.

## Formation aux compétences linguistiques

Depuis sa création, en 1963, la FEDE promeut une éducation qui associe développement des compétences professionnelles et citoyennes. Dans un monde caractérisé par la diversité des environnements de travail, la mobilité des parcours et l'intensification des échanges, la maîtrise des langues vivantes constitue un levier important d'insertion professionnelle et d'employabilité. Elle contribue également au développement de compétences interculturelles et à la capacité des diplômés à s'adapter à des contextes variés et à collaborer avec des interlocuteurs d'horizons culturels et linguistiques différents, y compris dans leur propre pays.

Conformément aux principes portés par le Conseil de l'Europe en faveur du multilinguisme et du dialogue interculturel, l'enseignement et l'évaluation d'une langue vivante européenne sont obligatoires dans les diplômes FEDE. Ces enseignements s'appuient sur le [Cadre européen commun de référence pour les langues \(CECR\)](#) et visent à développer des compétences de communication mobilisables dans des situations concrètes d'étude et de travail.

La FEDE inscrit par ailleurs ses dispositifs d'évaluation linguistique dans une démarche de qualité et d'amélioration continue en tant que membre associé de l'[Association Language Testers in Europe \(ALTE\)](#).

## Formation aux compétences citoyennes

Les modules de Culture et citoyenneté européennes occupent une place centrale dans les diplômes européens FEDE. Ils traduisent la volonté d'associer l'acquisition de compétences professionnelles au développement de compétences citoyennes, afin de préparer les apprenants à exercer leurs responsabilités dans des sociétés démocratiques, interculturelles et confrontées à des défis économiques, sociaux et environnementaux majeurs.

Cette approche s'inscrit dans les travaux menés au niveau européen en matière de compétences citoyennes, auxquels la FEDE contribue notamment dans le cadre de son statut participatif auprès du Conseil de l'Europe, et s'aligne en particulier sur le [Cadre de référence des compétences pour une culture de la démocratie](#). Elle s'inscrit également dans les initiatives internationales liées à l'éducation au développement durable, en lien avec l'UNESCO, auprès de laquelle la FEDE dispose d'un statut consultatif et participe notamment au [Green Education Partnership](#).

Dans ce cadre, certaines unités d'enseignement sont obligatoires selon le niveau du diplôme : les programmes de Foundation Degree et de Bachelor intègrent des modules consacrés à la compréhension du projet européen, des institutions démocratiques et du dialogue interculturel, tandis que les Mastères incluent un enseignement dédié aux enjeux de la transition écologique et à la responsabilité des organisations face aux défis du développement durable.

Ces enseignements contribuent ainsi à former des apprenants capables d'exercer leurs responsabilités professionnelles avec discernement et d'agir comme citoyens dans des sociétés démocratiques, interculturelles et engagées dans la transition écologique.

## UNITES CAPITALISABLES ET HORAIRES INDICATIFS

|                        |                       | Liste des unités capitalisables | Contenu                                                                   | Horaires indicatifs en face à face pédagogique |
|------------------------|-----------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 1 <sup>ère</sup> année | Épreuves obligatoires | <b>UE D</b><br>UC D41.1         | Culture générale d'entreprises touristiques et marketing stratégique      | 210 à 230 h                                    |
|                        |                       | UC D41.2                        | Management organisationnel du tourisme et de l'hôtellerie                 | 100 à 120 h                                    |
|                        |                       | UC D42                          | Mission professionnelle                                                   | 12 semaines                                    |
|                        |                       | UC D43                          | Contrôle continu                                                          | -                                              |
|                        |                       | <b>UE B</b><br>UC B4*           | Langue vivante européenne 1 (écrit)<br><i>Utilisateur indépendant</i>     | 60 à 80 h                                      |
|                        |                       | UC B4*                          | Langue vivante 2 (écrit)<br><i>Utilisateur indépendant</i>                | 60 à 80 h                                      |
| 2 <sup>ème</sup> année | Épreuves obligatoires | <b>UE A</b><br>UC A4/5          | Les entreprises et les enjeux de la transition écologique                 | 40 h                                           |
|                        |                       | <b>UE D</b><br>UC D51.1         | Stratégie opérationnelle, partenariats et financements                    | 150 à 170 h                                    |
|                        |                       | UC D51.2                        | Spécificités environnementales et politiques d'aménagement touristique    | 100 à 120 h                                    |
|                        |                       | UC D52                          | Thèse professionnelle                                                     | 12 semaines                                    |
|                        |                       | UC D53                          | Contrôle continu                                                          | -                                              |
|                        |                       | <b>UE B</b><br>UC B5*           | Langue vivante européenne 1 (oral)<br><i>Utilisateur indépendant</i>      | 60 à 80 h                                      |
| Épreuves facultatives  |                       | UC B5*                          | Langue vivante 2 (oral)<br><i>Utilisateur indépendant</i>                 | 60 à 80 h                                      |
|                        |                       | UC A2                           | Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action | 20 à 25 h                                      |
|                        |                       | UC A3                           | Le management interculturel et les ressources humaines en Europe          | 20 à 25 h                                      |

\* Le référentiel d'examens est commun pour toutes les langues vivantes européennes.

Les apprenants ont la possibilité de choisir parmi les langues vivantes suivantes :

- Langue vivante 1 : Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais ;

- Langues vivantes 2 et 3 : Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais.

**NB.1 Attention :** les langues vivantes choisies par l'apprenant doivent être différentes de celle dans laquelle il passe les épreuves du domaine européen et du domaine professionnel. Exemple : si les épreuves européennes et professionnelles sont passées en français, les langues vivantes choisies ne peuvent pas comprendre le français.

**NB.2 Attention :** les horaires ci-dessus représentent les heures de face à face pédagogique préconisées (en présentiel ou en distanciel) et doivent être complétées par les heures de travail personnel de l'apprenant.

## ARCHITECTURE DU DIPLOME FEDE

|                                                |                                                                              | Mastère européen<br>Management et stratégies touristiques |      |        | Evaluations         |       |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------|--------|---------------------|-------|
| Épreuves                                       |                                                                              | U.C.                                                      | ECTS | Coeff. | Modalités           | Durée |
| 1 <sup>ère</sup> année - Épreuves obligatoires | D41.1 Culture générale d'entreprises touristiques et marketing stratégique   | D41.1                                                     | 10   | 5      | Exercices pratiques | 3h    |
|                                                | D41.2 Management organisationnel du tourisme et de l'hôtellerie              | D41.2                                                     | 6    | 2      | Exercices pratiques | 2h    |
|                                                | D42 Soutenance : Mission professionnelle                                     | D42                                                       | 14   | 5      | Grand oral          | 1h    |
|                                                | D43 Contrôle continu                                                         | D43                                                       | 2    | 2      | Contrôle continu    |       |
|                                                | B4 Langue Vivante Européenne 1<br>Ecrit Niveau B2 du CECR                    | B4                                                        | 6    | 1      | Écrit               | 1h45  |
|                                                | B4 Langue Vivante 2<br>Ecrit Niveau B2 du CECR                               | B4                                                        | 6    | 1      | Écrit               | 1h45  |
|                                                | A4/5 Les entreprises et les enjeux de la transition écologique               | A4/5*                                                     | 16   | 4      | QCM en ligne        | 1h    |
|                                                | Total                                                                        |                                                           | 60   | 20     |                     |       |
| 2 <sup>e</sup> année - Épreuves obligatoires   | D51.1 Stratégie opérationnelle, partenariats et financements                 | D51.1                                                     | 16   | 6      | Ecrit               | 3h    |
|                                                | D51.2 Spécificités environnementales et politiques d'aménagement touristique | D51.2                                                     | 16   | 6      | Étude de cas        | 4h    |
|                                                | D52 Soutenance : Thèse professionnelle                                       | D52                                                       | 14   | 4      | Grand oral          | 1h    |
|                                                | D53 Contrôle continu                                                         | D53                                                       | 2    | 2      | Contrôle continu    |       |
|                                                | B5 Langue Vivante Européenne 1<br>Oral Niveau B2 du CECR                     | B5                                                        | 6    | 1      | Oral                | 45min |
|                                                | B5 Langue Vivante 2<br>Oral Niveau B2 du CECR                                | B5                                                        | 6    | 1      | Oral                | 45min |
|                                                | Total                                                                        |                                                           | 60   | 20     |                     |       |
| Facultatives                                   | B4 Langue vivante 3                                                          | B4                                                        | 6    |        | Écrit               | 1h45  |
|                                                | A2 Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action | A2                                                        | 6    |        | QCM en ligne        | 40mn  |
|                                                | A3 Le management interculturel et les ressources humaines en Europe          | A3                                                        | 6    |        | QCM en ligne        | 40mn  |

\*L'unité capitalisable A4/5 est à passer obligatoirement par les apprenants rentrant directement en deuxième année de Mastère européen à la suite de dispenses d'épreuves.

Pour les épreuves facultatives, seuls les points au-dessus de 10/20 sont comptabilisés et comptent double.

# UE D | Expertise Professionnelle

## UC D41.1

## Culture générale d'entreprises touristiques et marketing stratégique

## A. Formation

Le volume horaire recommandé de formation en face à face pédagogique est de 210 à 230 heures.

| Contenu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Capacités attendues                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Culture générale d'entreprises touristiques (140 à 150 h)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>1. Modalités de création d'une entreprise touristique</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Création, fonctionnement et fin de l'entreprise individuelle et sociétaire.</li> <li>• Spécificités de l'entreprise touristique ; immatriculation, caution financière, assurances etc...</li> <li>• Gestion juridique : droit du tourisme, (affaires, fiscalité, du travail et du tourisme)</li> <li>• L'entreprise et l'activité commerciale. La notion juridique d'entreprise : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entreprise et personnalité morale</li> <li>- Emergence d'un statut juridique de l'entreprise</li> </ul> </li> <li>• Entreprise commerciale : <ul style="list-style-type: none"> <li>- La qualité de commerçant</li> <li>- Les conditions d'accès à la profession commerciale</li> <li>- Le statut juridique d'un commerçant</li> </ul> </li> <li>• Les différents types de structure d'entreprise (les caractéristiques, les systèmes mécanistes et organiques, les déterminants de la structure, personnalité juridique de la société, différents régimes juridiques) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les composantes de la culture d'entreprise (Valeurs, normes, symboles, rites, mythes, héros)</li> <li>- La culture d'entreprise et le management</li> <li>- Les différents degrés de changement (le réglage, la réforme, la restructuration, la refondation)</li> </ul> </li> </ul> | <p><i>Comprendre les démarches à entreprendre pour créer son entreprise, les coûts et les obligations légales que cela implique.</i></p> <p><i>Savoir identifier les conditions à remplir pour acquérir la qualité de commerçant, d'artisan</i><br/> <i>Identifier les dispositions en faveur de l'entreprise individuelle</i><br/> <i>Comprendre le contrat de société, la personnalité morale, les sociétés de personnes, de capitaux. Savoir comparer les différents types de sociétés</i></p> <p><i>Pouvoir définir les principes culturels et organisationnels et gérer les différences socioculturelles dans l'entreprise.</i><br/> <i>Savoir définir et transmettre les finalités du changement.</i></p> <p><i>Pouvoir utiliser les leviers du changement : le management, la structure, les systèmes et la culture</i></p> |
| <b>2. Management des hommes et des organisations</b> <b>2.1 Gestion ressources humaines</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Droit du travail</li> <li>- L'appréciation des contributions individuelles (la performance, les compétences, les potentiels)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p><i>Acquérir les bases de la Gestion des Ressources Humaines permettant l'embauche et l'encadrement d'une petite équipe</i></p> <p><i>Savoir déterminer les éléments à évaluer.</i><br/> <i>Être capable de concevoir une démarche efficace pour mettre en valeur les ressources humaines de l'entreprise</i><br/> <i>Evaluer l'impact de la gestion des compétences sur la relation salariale et les conditions de travail</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

- La mise en valeur des compétences (la formation, la GPEC, la gestion des carrières, la mobilité)
- Le travail en équipe (l'animation, la délégation, la motivation, la fixation des objectifs)

- Le suivi et l'évaluation des performances
- L'absentéisme (les causes, le taux et l'évaluation des coûts)
- Le turn-over (les différents types de départ, la mesure du turn-over, les moyens d'information sur les causes, le coût)
- Les conflits sociaux (les coûts pour l'organisation)
- Les accidents du travail (les statistiques, la prévention et le coût)
- Le management socioéconomique (la mobilisation, le recours aux compétences, l'adhésion, l'information, l'organisation du travail)

## 2.2 La fiscalité

- L'impôt sur le revenu des personnes physiques
- Champ d'application, définition du revenu imposable, calcul, déclaration et paiement de l'impôt, abattements, charges et réductions d'impôts
- L'impôt sur le bénéfice des sociétés
- La TVA intracommunautaire, le régime spécifique des agences de voyage
- Le contrôle fiscal
- La faillite
- Les contrats spécifiques du tourisme (contrat d'hôtellerie, contrat de voyage et contrat de transport de personnes)

**2.3 Gestion financière :** contrôle budgétaire, pilotage de l'activité commerciale, business plan financier et contrôle budgétaire (tableau de bord)

- Connaissance et analyse d'exploitation
- L'information interne : l'information comptable de l'entreprise (le compte de résultat, le bilan et ses présentations analytiques),
- Les sources d'informations externes en matière d'exploitation (organisations professionnelles sectorielles ou territoriales, les sociétés de consultants, les organismes

*Pouvoir construire et piloter une équipe efficace  
Maîtriser les outils et techniques d'évaluation et de gestion des performances*

*Pouvoir apprécier le climat social à l'aide de différents outils : tableaux de bord, enquêtes et indicateurs.*

*Maîtriser les techniques de management qui permettent d'éviter la dégradation du climat social dans l'entreprise (le scoring)*

*Mettre en évidence le rôle des hommes dans l'organisation touristique et la dynamique de groupe*

*Caractériser les principales structures d'organisations touristiques et identifier les principaux facteurs d'évolution de ces structures (système technique, environnement, taille...)*

*Définir l'identité et l'image de l'organisation touristique*

*Définir l'information et mettre en évidence son rôle de prise de décision*

*Observer le système d'information d'une organisation touristique et situer les différents concepts*

*Connaître les règles applicables en matière d'imposition sur le revenu*

*Identifier et caractériser les contrats spécifiques au tourisme. A partir de quelques contrats d'usage courant, repérer les obligations des parties et la portée des clauses particulières (obligation dans l'optique de nouveaux produits touristiques)*

*Maîtriser les coûts d'exploitation, comprendre les différences entre le coût produit et le coût sectoriel.*

*Analyser les différents types d'investissement, décider des produits à mettre en avant ou ceux à éliminer*

*Déterminer la capacité d'autofinancement d'un produit spécifique et/ou de l'entreprise*

*Savoir gérer les coûts propres aux différents secteurs et produits.*

relevant de l'Etat et du droit public, la presse professionnelle spécialisée, les travaux et publications universitaires)

- l'évaluation et l'analyse des coûts d'exploitation (coût de revient et spécificité tourisme, coût produit ou coût sectoriel ? coût complet ou incomplet ? coût comptable et coût réel de revient, efficacité d'une procédure de calcul de coût de revient), la technique de calcul des coûts de revient (les approches en termes de coûts de revient complets, les approches en termes de coûts partiels, les clefs de répartition)
- la mesure de la performance, les indicateurs-clés pour comprendre un territoire, un type de clientèle,
- les seuils d'activité (performance d'exploitation, efficacité et efficience, profitabilité et rentabilité : l'équation de Dupont de Nemours)

### Marketing Stratégique (70 à 80 h)

#### 1. Plan marketing digital

- E-TOURISME : E-voyagistes, E-compagnies, E-agences de voyages & E-hôtellerie
- le Web 2.0 et l'industrie du tourisme en ligne
- M-Tourisme, clusters, décloisonnement

#### 2. Communication touristique opérationnelle

- L'importance d'une signature qui se compose au minimum d'un de ces trois éléments : le logo type, l'emblème, la couleur, la phrase évocation
- Les étapes de la stratégie créative : La conception du message, la copy stratégie et la sélection des messages
- Rôle et utilisation des media : TV, internet, cinéma, radio, affichage. Relations entre le choix d'un media et la cible-clientèle visée. Le coût de la promotion à travers les différents médias
- Communication sur le net :
  - Classements, guides virtuels, le rédactionnel sur la toile, avis des voyageurs, blogs, forums et réseaux sociaux.
  - La E-réputation, le rôle du Community Manager (influenceur)
  - Réalisation d'une brochure virtuelle, flyer, page Web & infos digitales

- Politique de distribution :

*Avoir compris les enjeux du Web 2.0, du E-Marketing et du M-Marketing*

*Maîtriser les objectifs de la communication touristique et la publicité nécessaire qui contribuera à la notoriété de la marque, annoncera des réductions de prix ou bien servira à promouvoir un évènement*

*Avoir compris les différentes étapes de la stratégie créative*

*Pouvoir apprécier la pertinence du choix d'un média afin de promouvoir un produit touristique*

*Avoir acquis les enjeux des différents moyens de communiquer sur Internet, l'importance de la E-réputation à travers les commentaires*

*Être capable de réaliser une page Web, un flyer ou une brochure en ligne*

- Quels sont les réseaux de distribution d'un produit touristique, la distribution directe/indirecte
- L'accessibilité du produit touristique (information, transport, réservation, infrastructures) et l'acheminement du produit touristique du producteur vers le consommateur final (analyse du marché cible, choix du circuit de distribution, caractéristique des canaux de distribution)

*Maîtriser les canaux de distribution et savoir choisir le mode de distribution le mieux adapté en fonction du produit à commercialiser et la cible-clientèle. (BtoB et BtoC)*

## B. Évaluation

**Forme de l'épreuve :** Exercices pratiques

**Durée :** 3 heures

**Barème :** 120 points

Cette partie permet de contrôler les connaissances et les compétences acquises par les apprenants.

Un sujet d'une à trois pages est proposé aux apprenants. Des annexes (de une à cinq) peuvent également être proposées.

Sept questions doivent être traitées par les apprenants. Ces questions couvrent la totalité du programme de Culture générale d'entreprises touristiques et marketing stratégique.

La réponse à chacune de ces questions doit être présentée sous forme d'un développement structuré et argumenté d'un maximum d'une demi-page.

**L'usage d'une calculatrice est autorisé.**

## C. Coefficient et ECTS

Ce module vaut coefficient 5, et permet de capitaliser 10 ECTS.

## UC D41.2

### Management organisationnel du tourisme et de l'hôtellerie

#### A. Formation

Le volume horaire recommandé de formation en face à face pédagogique est de 100 à 120 heures.

| Contenu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Capacités attendues                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Stratégie opérationnelle des acteurs</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marché hôtellerie           <ul style="list-style-type: none"> <li>- évolution des hôtels de chaîne ; l'hôtellerie indépendante ; les autres formes d'hébergement et de tourisme (hôtels-boutiques, hôtels-coutures) ; économie collaborative (location saisonnière, échange de logements) les premiers groupes hôteliers mondiaux</li> </ul> </li> <li>• Les tours opérateurs et agence de voyage           <ul style="list-style-type: none"> <li>- de la conception des produits touristiques par les T.O à leur distribution par les agences. Les différents réseaux de distribution et leur franchise</li> </ul> </li> <li>• Les transporteurs           <ul style="list-style-type: none"> <li>- compagnies aériennes (régulières, charters et low-costs), l'Open Sky européen, autocaristes, ferroviaire et transports de liaison, croisiéristes et loueurs de voiture</li> </ul> </li> <li>• Le cadre institutionnel du tourisme           <ul style="list-style-type: none"> <li>- coordination entre les secteurs public et privé</li> </ul> </li> <li>• Le management de revenu           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Yield Management</li> </ul> </li> <li>• Management stratégique et offre de produits touristiques           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les concepts de Politique et de Stratégie (politiques d'une organisation, relations entre politique et stratégie)</li> <li>- Stratégie et choix stratégiques : typologies, objectifs et moyens (cadre général des choix stratégiques, typologie des stratégies : stratégie de lancement et de développement d'un produit, stratégie de croissance, stratégies conflictuelles, stratégies relationnelles ou stratégies d'impartition.)</li> </ul> </li> </ul> | <p><i>Comprendre les évolutions de l'hôtellerie, les politiques de rachats, fusion-acquisition des grands groupes, l'avenir de la petite hôtellerie indépendante et les nouvelles attentes des clientèles en termes d'hébergement touristique</i></p> <p><i>Acquérir la connaissance des enjeux stratégiques entre les T.O et les agences de voyages. Le poids des agences en ligne par rapport aux agences physiques et les tendances récentes</i></p> <p><i>Analyser les évolutions du marché des transports et les différentes politiques des compagnies</i></p> <p><i>Comprendre comment les Etats interviennent dans la promotion touristique nationale, régionale et locale</i></p> <p><i>Savoir comment vendre au meilleur prix</i></p> <p><i>Comprendre les différentes politiques managériales des entreprises et les facteurs décisifs dans les choix stratégiques</i></p> |

- Portefeuille d'activités et de produits : quels choix stratégiques ? choix stratégiques et marchés de volume : le modèle de 1979 du Boston Consulting group ; choix stratégique dans le cas d'environnements marchés divers : la matrice du BCG des années 1980-90 ; construire un portefeuille de produits touristiques – rôle et finalité stratégique de chacun d'eux

- Etude de marché

- Connaissance et analyse du marché, approche préalable des potentialités marchandes, attitude du consommateur, phases de déroulement d'une étude de marché, étude quantitative, étude de l'environnement spatial, aspects démographiques et sociaux d'un espace territorial, mise en évidence du patrimoine touristique local et des activités, pouvoir d'attraction d'une ville, lié au potentiel économique, les accès et les flux touristiques

- Etude de la relation marché-prestations

- le choix des segments et du positionnement, la valeur à donner à la prestation en fonction de la demande et de la concurrence, la prise en compte de la dimension prix-coût, l'intégration des facteurs environnementaux

- Etudes connexes à l'étude de marché

- l'étude de faisabilité technique, l'étude du montage financier

- Le comportement du consommateur

- les éléments à prendre en compte, les spécificités du marché, le consumérisme, comportement des célibataires

- La segmentation

- les éléments à prendre en compte, les spécificités du marché, l'agence de voyage est-elle en danger ?

- La politique du produit

- Le produit touristique se compose d'une multiplicité de composantes et d'intervenants et peut-être tangible ou intangible. L'environnement géographique et les caractéristiques du service font également partie des spécificités des produits touristiques.

*Être capable de créer un portefeuille de produits touristiques complet.*

*Comprendre le concept de produit touristique, les différentes catégories de produits touristiques et l'élaboration du produit*

*Être capable de mener à bien une étude de marché quantitative ou qualitative*

*Approcher les évolutions de la demande et les changements de comportement du consommateur en maîtrisant des éléments clés comme la relation marché-prestation et la segmentation*

*Avoir compris les composantes du produit touristique et leur interaction*

*Comprendre l'évolution des cycles de fréquentation à travers les différents indicateurs*

*Analyser les différents stades du produit afin de répondre aux attentes du client*

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les éléments de base du produit touristique sont l'animation et l'ambiance, la population locale, l'environnement immédiat, les équipements collectifs, l'image ou encore les infrastructures de transport.</li> <li>- La servuction</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cycles de vie théorique et les entreprises de tourisme</li> <li>- l'ambiguïté du cycle de vie touristique des destinations et sites culturels, l'évolution du cycle de fréquentation – exemple des stations thermales et des musées</li> <li>- Les types d'indicateurs environnementaux, les indicateurs humains, les indicateurs patrimoniaux et culturels</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Politique de prix/tarification</li> <li>- Les objectifs et spécificités de la tarification (fixation du prix) en tourisme</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les stratégies et modulations tarifaires</li> <li>- Cotation des chaînes de fonctions touristiques, devise de facturation et l'arbitrage de change, saisonnalité et rentabilité.</li> <li>- Rappels des stratégies de prix, coûts et niveaux de marge escomptés, le positionnement prix : la matérialisation de la tension offre-demande</li> <li>- Le prix imposé dans les organisations publiques. Le prix fixé dans les entreprises touristiques sur la base d'une analyse de coût et de la concurrence. (prix cible)</li> </ul> | <p><i>Avoir compris la notion de Servuction</i></p> <p><i>Comprendre les enjeux d'une approche et une stratégie de tarification efficace</i></p> <p><i>Savoir de quelle façon l'on fixe les prix et le niveau d'acceptabilité et les variations saisonnières</i></p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## B. Evaluation

**Forme de l'épreuve :** Exercices pratiques

**Durée :** 2 heures

**Barème :** 120 points

Cette partie permet de contrôler les connaissances et les compétences acquises par les apprenants.

Un sujet d'une à trois pages, présentant une problématique relevant du Management organisationnel du tourisme et de l'hôtellerie est proposé aux apprenants. Des annexes (de une à cinq) peuvent également être proposées.

Deux questions doivent être traitées par les apprenants.

La réponse à ces questions doit être présentée sous forme d'un développement structuré et argumenté.

**L'usage d'une calculatrice est autorisé.**

## C. Coefficient et ECTS

Ce module vaut coefficient 2, et permet de capitaliser 6 ECTS.

## UC D42

## Mission professionnelle

## A. Objectifs

La pédagogie doit faire une large place à l'initiative de l'apprenant et à son travail personnel, pour mettre en œuvre les connaissances et les compétences acquises. À cette fin, les missions professionnelles effectuées en entreprise impliquent l'élaboration d'un mémoire qui donne lieu à une soutenance orale.

Le Mastère Européen réalise une mise en contact réelle de l'apprenant avec le monde du travail de manière à lui permettre d'approfondir sa formation et son projet professionnel et de faciliter son insertion dans l'emploi.

Une partie de la formation peut être accomplie à l'étranger dans le cadre d'une convention.

L'épreuve est un grand oral d'une durée d'une heure.

## B. Évaluation

L'épreuve professionnelle de soutenance permet de valider les capacités de l'apprenant à mener un projet professionnel, à développer une problématique dans un document écrit et à expliquer et défendre sa démarche devant un jury.

En raison de l'intérêt qu'elle représente dans la formation de l'apprenant, cette épreuve est obligatoire.

## 1. Modalités de préparation

Quel que soit le pays d'exercice, l'élaboration du mémoire peut s'appuyer sur différentes modalités d'expériences formatives :

- Soit un stage en entreprise ;
- Soit un emploi salarié ou un contrat d'alternance ;
- Soit des travaux plus théoriques par le biais d'un projet tutoré.

## 1.1. Le stage en entreprise

**Durée** : 12 semaines minimum.

**Contenu** : Réalisation d'une ou plusieurs actions relevant du management et stratégies touristiques, donnant lieu à un mémoire.

**Capacités attendues** : Appréhender les réalités d'une activité professionnelle au sein du secteur du tourisme.

Le stage doit se dérouler pendant la formation.

La date et la planification de ce stage sont laissées à la libre appréciation de l'établissement de formation, en accord avec sa propre organisation pédagogique.

Par exemple, le stage peut être scindé en 2 parties ou organisé selon un rythme hebdomadaire propre à l'alternance (n jours en école, n jours en entreprise).

Toutefois, il semble préférable, pour des motifs pédagogiques, que le stage ainsi scindé se déroule dans la même entreprise ou organisation.

Le terrain de stage doit être choisi en fonction des possibilités d'actions professionnelles de l'apprenant, et soumis à l'équipe pédagogique de l'école, qui en valide le bien-fondé et l'adéquation avec le diplôme préparé ainsi que le niveau exigé. Il peut s'agir d'une entreprise publique ou privée ou d'une organisation au sens large.

Ce stage donne l'occasion à l'apprenant de déterminer, en relation avec son tuteur en entreprise et, éventuellement, son tuteur-enseignant, les études, les actions ou les missions qui lui seront confiées et qui constitueront la matière de son mémoire.

La production d'un certificat de fin de stage mentionnant la durée, les dates et les missions confiées par l'entreprise, sera exigé au moment de l'épreuve de soutenance.

### 1.2. L'alternance et l'emploi salarié

La préparation du mémoire peut également s'appuyer sur l'expérience professionnelle de l'apprenant, qu'il soit salarié à temps plein, à temps partiel ou en contrat d'alternance, pourvu que la nature de ses activités professionnelles et le niveau de ses responsabilités soient conformes aux spécificités et aux exigences du présent référentiel et des examens FEDE qui y sont rattachés.

Dans ce cas, ce sont les missions qui sont confiées au salarié qui deviennent la matière de son mémoire. La production d'un certificat de travail mentionnant la durée, les dates et, éventuellement les études ou missions confiées par l'entreprise, sera exigé au moment de l'épreuve de soutenance.

### 1.3. Le projet tutoré

En cas de difficulté majeure pour trouver un stage ou un contrat d'alternance en entreprise, l'apprenant a la possibilité de réaliser un projet tutoré en accord avec son centre de formation et la FEDE.

Dans ce cas, le projet de mémoire est négocié et déterminé en début d'année en concertation avec l'équipe pédagogique et plus spécialement un tuteur-enseignant, qui aura pour rôle de superviser le projet et guider l'apprenant.

Toutefois, l'obtention d'un stage ou d'un contrat d'alternance en entreprise doit constituer la priorité.

**Durée** : ¼ du volume de la formation, hors stage

**Contenu** : Dans le cadre d'un travail individuel ou collectif, réalisation d'un mémoire retraçant l'ensemble des actions menées pour la réalisation d'une opération dans le secteur du tourisme définie en début d'année et validée par le tuteur enseignant.

**Capacités attendues** : Mettre en œuvre une stratégie permettant la réalisation effective d'une action d'organisation événementielle, marketing ou de communication dans le secteur du tourisme.

#### 1.3.1. Contenu du projet

Dans la mesure du possible, ce projet aura une dimension européenne et sera élaboré en liaison avec une entreprise ou une organisation professionnelle où il pourrait trouver une application.

#### 1.3.2. Rôle du tuteur

Le tuteur est un des enseignants de l'apprenant. En tant que tuteur, son rôle consiste à :

- Suggérer des idées de projet ou d'étude ;
- Valider le projet et négocier avec l'apprenant l'évolution du projet ;
- Orienter ses recherches bibliographiques et documentaires ;
- Fournir des pistes pour mettre en place des relations avec des entreprises ou des organisations professionnelles ;
- Surveiller la qualité d'ensemble du travail fourni ;
- Participer, le cas échéant au jury d'examen.

## 2. Le mémoire

Ce mémoire constitue une partie du travail évalué par le jury. En tant que tel, il est donc un objet d'évaluation. Il compte pour 30% de la note finale.

### 2.1. Le contenu du mémoire

Ce mémoire ne doit pas se résumer à un simple descriptif de l'activité de l'apprenant ou à un simple compte rendu de lecture.

Il doit représenter un effort de recherche, d'analyse et d'application concernant un aspect réel et bien délimité de l'activité d'une entreprise (entendue au sens large), dans un contexte économique européen si possible.

L'observation des pratiques de l'entreprise ou de l'organisation et la lecture des ouvrages théoriques en relation avec le sujet doit permettre à l'apprenant de cerner une problématique relative à un contexte précis, et lui donner l'occasion de développer une analyse et des propositions concrètes qu'il doit être capable de justifier.

L'organisation du mémoire est importante, il doit respecter une ordonnance classique, en abordant dans un ordre logique les différentes étapes de l'élaboration du projet, dont voici quelques exemples :

- Une introduction indiquant la commande (mission), la problématique que celle-ci suggère et les moyens envisagés pour y répondre.
- Un développement en 2, voire 3 parties maximum, bien identifiées reprenant la méthodologie utilisée, les arguments du projet, les propositions, l'évaluation (éventuellement la comparaison avec d'autres projets) et la confrontation avec la réalité, les résultats obtenus, les outils de contrôle ainsi que les avantages apportés par l'étude.
- Une conclusion rapide.
- Les références bibliographiques (tout document cité dans le texte doit figurer dans la bibliographie et inversement un document cité en bibliographie doit apparaître dans le corps du texte).
- Les tableaux et graphiques doivent mentionner la source, avoir un titre.
- Les annexes numérotées pouvant permettre de justifier les résultats de la mission.

Dans le cadre du Mastère européen Management et stratégies touristiques, le mémoire s'attachera particulièrement aux éléments suivants :

|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>La mission touristique dans sa diversité</b>                  | Identifier les différents produits possibles, les différentes missions et activités possibles dans l'entreprise : organisation de visites, séjours, événements de toutes natures<br>Appréhender le besoin des touristes ou d'un groupe déterminé                                                                                   |
| <b>Les étapes d'une démarche méthodologique</b>                  | Le diagnostic (fixation des objectifs – élaboration d'aide à la décision – analyse des potentialités du projet<br>La conception du projet et la formulation du plan d'action, (points forts – points faibles, adaptation des décisions, calcul du coût de revient, détermination du prix de vente, prévision du montage financier) |
| <b>La mise en œuvre du projet</b>                                | Mettre en œuvre une méthodologie cohérente du projet touristique : réalisation de visites, circuits, séjours, gestion d'un centre touristique ou d'hébergement ou d'un pôle touristique                                                                                                                                            |
| <b>La mise en place des outils de réalisation</b>                | Etablir les conditions de dialogues entre les partenaires<br>Assurer la création des produits ou prestations proposés<br>Proposer et présenter un devis                                                                                                                                                                            |
| <b>Réalisation du projet et négociation avec les partenaires</b> | Elaborer un dossier de présentation du produit<br>Vérifier les normes contractuelles<br>Comprendre des besoins de chaque interlocuteur                                                                                                                                                                                             |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Méthodologie de distribution et de communication</b> | Lancer le produit sur le marché<br>Assurer la communication de l'objet<br>Diffuser des messages ou documents publicitaires<br>Appliquer la réglementation en vigueur                                 |
| <b>Suivi du projet</b>                                  | Aspects comptables et financiers<br>Aspects matériels et logistiques<br>Gestion des ressources humaines                                                                                              |
| <b>Évaluation</b>                                       | L'objectif est de pouvoir analyser les effets induits par le projet<br>Critiquer les propositions<br>Justifier les choix opérés<br>Mesurer la satisfaction des clients et des partenaires (enquêtes) |

### 2.2. Présentation du mémoire

Le mémoire sera saisi au traitement de texte et présentera les caractéristiques suivantes :

- Format A4 ;
- Nombre de pages : de l'ordre de 40 à 50 pages hors annexes ;
- Impression recto seul ;
- Marges 2,5 cm de chaque côté ;
- Interligne 1,5 ;
- Relié.

Le mémoire peut contenir quelques annexes essentielles qui ne doivent pas dépasser un volume maximum de 10 feuilles A4.

La provenance de ces annexes doit être clairement indiquée (document élaboré par l'apprenant, tiré de telle publication, fourni par l'entreprise...).

La page de titre doit comporter les mentions suivantes :

- Nom et prénom de l'apprenant ;
- Numéro de candidat attribué par la FEDE ;
- Titre éventuel du mémoire ;
- « Examens de la FEDE » ;
- « Mémoire présenté à l'épreuve professionnelle de soutenance du diplôme visé de [année] ».

Il sera exigé la même rigueur que pour les travaux universitaires en ce qui concerne la présentation des références, des citations, etc.

Il faut prévoir une édition en au moins deux exemplaires, un pour le jury, un pour l'apprenant.

### 2.3. Délai de fourniture du mémoire

Les mémoires doivent être envoyés en deux exemplaires au centre d'examen (pour transmission au jury) au moins 3 semaines avant le début de la période annoncée pour ce type d'épreuve.

## 3. Déroulement de la soutenance

Le jury est composé d'un enseignant de la spécialité auquel il est adjoint un professionnel. L'épreuve dure 1 heure. Pas de temps de préparation.

La soutenance orale représente 70% de la note finale.

### 3.1. Exposé théorique (de 30 à 40 min)

Dans un premier temps, le jury invitera l'apprenant à justifier le choix de son projet ou de son étude et à livrer les conclusions auxquelles il est parvenu.

Ce travail de soutenance ne doit pas conduire l'apprenant à « lire » son mémoire devant le jury. Cette partie de l'épreuve est une évaluation des compétences de communication orale dans un contexte professionnel et technique.

L'apprenant s'efforcera donc de retracer, d'une manière construite et raisonnée, son cheminement dans le choix d'un sujet ou d'un projet, les difficultés qu'il a connues et comment il les a surmontées, la place que ce projet a prise par rapport à son projet professionnel global, l'intérêt qu'il a trouvé, le bénéfice qu'il a tiré d'un travail personnel d'élaboration et de recherche, les contacts qu'il a pu nouer à cette occasion avec des professionnels, des organisations, les suites qui seront éventuellement données...

Il devra savoir introduire et conclure son exposé, et maîtriser son temps de parole.

L'apprenant peut utiliser à sa guise des documents complémentaires qui ne sont pas dans le mémoire remis au jury et qu'il aura apporté avec lui.

L'apprenant a aussi la possibilité d'utiliser les techniques de présentation qu'il juge utiles (par exemple : présentation assistée sur ordinateur...) pourvu qu'il soit autonome dans l'utilisation de ces outils et qu'il reste dans le temps imparti.

Pendant cet exposé de 30 à 40 minutes, l'apprenant ne sera pas interrompu.

### 3.2. Discussion avec le jury (20 à 30 min)

Dans un deuxième temps, le jury reviendra sur des aspects plus techniques ou professionnels, notamment sur le contenu du mémoire et posera les questions suscitées par la lecture de celui-ci.

## 4. Objectifs et critères d'évaluation

- [Grille de notation](#)
- [Eléments observables](#)

## C. Règles d'utilisation de l'IA générative dans la rédaction du mémoire professionnel

L'utilisation de l'IA générative (et des technologies assistées par l'IA) dans le processus de rédaction des mémoires professionnels est autorisée, sous certaines conditions détaillées ci-dessous.

### 1. Les règles d'utilisation de l'IA dans la rédaction des travaux rédactionnels

En cas d'utilisation de l'IA dans le processus de rédaction par les candidats, trois règles prévalent et correspondent à trois principes, afin de garantir la possibilité d'une évaluation pertinente de la production personnelle du candidat : le respect des sources, la transparence et la responsabilité.

- Respecter les règles relatives au plagiat, à la copie et à la nécessité de citer les sources utilisées.
- Déclarer dans le manuscrit avoir utilisé l'IA dans le processus rédactionnel et indiquer quelles IA ont été utilisées et pour quel usage.
- Le candidat est ultimement responsable du contenu de son travail et des textes soumis pour évaluation. L'IA ne doit pas être citée comme auteur ou co-auteur.

### 2. L'IA et le risque de plagiat

Utiliser l'IA pour générer le texte du rapport d'activité est assimilé à du plagiat et peut être sanctionné par une disqualification.

Rappel des règles de base relatives au plagiat :

- L'auteur d'un texte doit citer ses sources sous peine de faire du plagiat et d'être disqualifié.
- La paraphrase sans citation de source est une autre forme de plagiat.

- Si le jury estime qu'il y a plagiat, paraphrase, copie d'un modèle sans apport original ou encore qu'il y a recours à un tiers de substitution, et que cela constitue un obstacle à l'évaluation objective des compétences, savoirs et savoir-faire d'un candidat, le jury est fondé à disqualifier le travail de l'étudiant.

### 3. L'IA et la transparence

Afin de permettre aux membres du jury d'évaluer de la façon la plus pertinente possible la production personnelle du candidat, celui-ci est tenu de déclarer, si c'est le cas, qu'il a eu recours à l'utilisation de l'intelligence artificielle dans la rédaction de son travail rédactionnel, en précisant : quel(s) outil(s), quel(s) usage(s), quelle(s) finalité(s).

### 4. L'IA et la responsabilité

L'IA ne doit pas être citée comme auteur ou co-auteur, la qualité d'auteur renvoyant à une personne physique. Le candidat est in fine l'auteur du rapport d'activité. Les candidats sont ainsi ultimement responsables du contenu de leur travail et des textes soumis pour évaluation.

### D. Coefficient et ECTS

Ce module vaut coefficient 7, et permet de capitaliser 16 ECTS.

## UC D43

### Contrôle continu

#### A. Objectifs

Les évaluations sous la forme du contrôle continu sont réalisées par sondage sur les lieux où se déroule la formation par les formateurs eux-mêmes au moment où les apprenants ont atteint le niveau requis ou ont bénéficié des apprentissages nécessaires et suffisants pour aborder une évaluation certificative. Parce qu'il se déroule pendant la formation et non au début ni à l'issue de celle-ci, le contrôle continu permet de rétroagir sur la formation par la production de synthèses qui aident l'apprenant à se situer dans sa formation et sont une source de motivation. Le contrôle continu évalue les compétences, les connaissances, les savoirs et savoir-faire.

#### B. Évaluation

Le contrôle continu peut être mis en œuvre avec une relative souplesse, avec l'objectif d'au moins quatre situations d'évaluations par an. La moyenne des notes obtenues constitue la note finale de l'UC D43.

Le contrôle continu porte sur tous les modules des UC D41.1 et D41.2 qui peuvent faire l'objet au cours de l'année d'évaluations sous la forme de dossiers réalisés en travaux dirigés ou en travail individuel, de QCM, de présentations orales et d'exposés, de mises en situation professionnelle, de projets professionnels, de démarches expérimentales, etc.

De façon générale, l'UC D43 permet également de prendre en compte l'implication et l'assiduité de chaque apprenant dans la formation.

#### C. Coefficient et ECTS

Ce module vaut coefficient 2 et permet de capitaliser 2 ECTS.

Le guide du contrôle continu à destination des responsables pédagogiques est accessible ici : [Guide du Contrôle Continu Certificatif.pdf](#)

## UC D51.1

## Stratégie opérationnelle, partenariats et financements

## A. Formation

Le volume horaire recommandé de formation en face à face pédagogique est de 150 à 170 heures.

| Contenu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Capacités attendues                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Développer des partenariats et trouver des financements (50 à 60 h)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les différences culturelles dans les modes de communication. Incompréhensions, comportements et savoir-être</li> <li>• La négociation d'achat et les relations commerciales avec les partenaires.</li> <li>• Les financements privés : Recherche de mécénat, sponsoring, partenariats et fondations d'entreprise</li> <li>• Les financements publics : fonds européens de la FEDER et autres, bourses et aides, CCI. Modes d'obtention de subventions dans le domaine touristique</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><i>Comprendre l'influence des différences culturelles dans la discussion commerciale. Appréhender les impacts d'un « misunderstanding » et du « misbehaviour »</i></p> <p><i>Savoir reconnaître les différents profils de négociateurs et savoir utiliser les techniques de négociation les plus efficaces en fonction de son interlocuteur</i></p> <p><i>Savoir comment procéder pour obtenir un financement public et convaincre un investisseur, un partenaire ou un établissement bancaire</i></p>                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Stratégie opérationnelle (100 à 110 h)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aujourd'hui plus que jamais, le voyageur souhaite vivre une expérience, tour d'horizon des applications de réalité augmentée</li> <li>La rencontre au cœur du voyage, il souhaite partager des moments avec les habitants, illustration par des cas pratiques (cours de cuisine, tourisme participatif)</li> <li>Il veut devenir acteur de son voyage et ne plus être passivement « baladé » de monuments-musées en hôtels-restaurants, il demande la personnalisation du voyage. Les comportements d'achats ont également évolué.</li> <li>• Ressources en eau &amp; valorisation touristique : conflits avec l'agriculture</li> <li>Les risques naturels et anthropiques.</li> <li>• Les risques du "sur tourisme"</li> <li>- Evaluer le risque pays : les indicateurs du risque pays, l'élaboration de scénarios prospectifs</li> <li>- Communication de crise et gestion de crise : du risque à la crise : les différentes phases de la gestion de crise, les éléments techniques à mettre en œuvre (outils, méthodes et structures)</li> </ul> | <p><i>Comprendre les récentes évolutions en termes de la demande et les nouveaux modes de consommation, le comportement nomade des voyageurs et leurs motivations profondes (Pyramide de Maslow)</i></p> <p><i>Savoir évaluer les paramètres fondamentaux qui permettront d'appréhender les potentiels d'un territoire</i></p> <p><i>Avoir conscience des enjeux des ressources en eau dans l'activité touristique</i></p> <p><i>Savoir s'adapter aux nouvelles mesures législatives mises en place pour lutter contre le sur tourisme et le tourisme collaboratif</i></p> <p><i>Être capable d'intégrer la cellule de crise de son entreprise en ayant les outils pour une communication rapide et efficace en cas de besoin.</i></p> |

- Le montage d'un événementiel (fête médiévale, festival, concert, spectacle pyrotechnique)
- Mise en tourisme d'un territoire, esprit du lieu (patrimoine, nature) enjeux d'images, signature, logos et communication touristique
- Initiation à la muséographie, mise en exposition d'une collection
- Montage d'une route touristique : route thématique, voie verte de la Loire & Route romantique de Bavière, etc.
- Montage d'une itinérance douce (cyclotourisme aux Pays-Bas et au Danemark, équitation en Islande, roulote Irlande, péniche sur le Canal du Midi)
- Gestion d'un site touristique & d'un produit touristique
- Le produit touristique face à la clientèle peut être analysé par le niveau de satisfaction du marché actuel ou par les modifications et les innovations éventuelles
  - Le niveau de satisfaction du marché actuel peut être celui proposé par l'entreprise ou par les concurrents directs et indirects
  - Les innovations peuvent être partielles ou intégrales. Le produit touristique et son positionnement peuvent permettre de délimiter les différentes dimensions présentes sur le marché (produits familiaux, professionnels)
  - Le développement de nouveaux produits appelle de gros investissements et les risques comme les opportunités sont importants
  - La diversification vient diminuer les risques mais dispersera les efforts effectués jusqu'alors
  - Enfin, si la pénétration du marché constitue une nouvelle aventure, elle impose des coûts d'entrée élevés et des pertes importantes dues aux charges d'exploitation subies

*Comprendre les bases de la communication des lieux touristiques en termes de visuels et slogans*

*Avoir acquis les bases de présentation d'une exposition*

*Être capable d'imaginer une route thématique cohérente autour d'une image forte et des itinéraires utilisant des modes de déplacements éco-friendly.*

*Savoir gérer un site touristique et avoir acquis les éléments fondamentaux de la gestion d'un produit touristique*

*Savoir déterminer la politique de positionnement et de prix du produit (politique de positionnement et de prix d'alignement, d'écrémage ou de pénétration)*

## B. Évaluation

**Forme de l'épreuve :** Ecrit

**Durée :** 3 heures

**Barème :** 120 points

L'épreuve est un écrit d'une durée de 3 heures.

Cette partie permet de contrôler les connaissances et les compétences acquises par les apprenants.

Un sujet d'une à trois pages est proposé aux apprenants. Des annexes (de une à cinq) peuvent également être proposées.

Sept questions doivent être traitées par les apprenants. Ces questions couvrent la totalité du programme de Stratégie opérationnelle, partenariats et financements.

La réponse à chacune de ces questions doit être présentée sous forme d'un développement structuré et argumenté d'un maximum d'une demi-page.

**L'usage d'une calculatrice est autorisé.**

## C. Coefficient et ECTS

Ce module vaut coefficient 6, et permet de capitaliser 16 ECTS.

## UC D51.2

## Spécificités environnementales et politiques d'aménagement touristique

## A. Formation

Le volume horaire recommandé de formation en face à face pédagogique est de 100 à 120 heures.

| Contenu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Capacités attendues                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Pour développer le tourisme ou les loisirs sur un territoire donné, il est nécessaire d'en définir les objectifs pour être en adéquation avec la demande de la population, tout en respectant les composantes du développement durable</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lois en vigueur et réglementations sur l'aménagement du territoire et la protection des paysages, des patrimoines culturels, des savoir-faire <ul style="list-style-type: none"> <li>Tourisme &amp; DD : avant et après les Accords de Paris, des conflits d'intérêts parfois incontournables : écologie ou tourisme ? Sauvegarde identitaire et territoire</li> <li>L'ecolabel européen, un simple gadget pour les hôtels ou un engagement en développement durable ?</li> </ul> </li> <li>Les politiques, les stratégies et les acteurs <ul style="list-style-type: none"> <li>Les différentes politiques conservatoires (protéger et conserver le milieu naturel : réserves naturelles, PN et PNR, les conservatoires régionaux d'espaces naturels sensibles) (protéger et conserver le patrimoine historique et culturel : les principaux types de problèmes et les principales mesures de sauvegarde)</li> <li>Les politiques d'aménagement (de la station traditionnelle à la station intégrée – station de villégiature – de type élémentaire, le cas des stations planifiées ex-nihilo et intégrées) les problèmes systématiques et planifiés dans les régions (stratégie collective et développement durable)</li> <li>Les politiques dites « hors sol » le cas des parcs d'attractions ex-nihilos (rappel historique), les crypto-sites, les îles artificielles Dubaï</li> </ul> </li> <li>Le Management de qualité : nouvel objectif touristique, les principes de qualité, gestion du</li> </ul> | <p><i>Appliquer des connaissances générales et de outils méthodologiques à une situation concrète particulière en utilisant ses connaissances en tourisme de développement durable</i></p> <p><i>Connaître les différentes lois nationales de protection environnementale</i></p> <p><i>Comprendre les enjeux des normes et des labels (Clef verte, Green Globe, Ecolabel Européen, etc.) sur l'hôtellerie</i></p> <p><i>Appréhender les différentes politiques d'aménagement du territoire et les lois et réglementations qui existent pour protéger les patrimoines naturels, culturels et immatériels</i></p> <p><i>Identifier les compétences des collectivités territoriales dans le domaine du tourisme</i></p> <p><i>Comprendre les enjeux du Management de la qualité pour une entreprise touristique, quel que soit sa taille et son domaine d'activité</i></p> <p><i>Intégrer les niveaux de la qualité : simplement pour régler un dysfonctionnement, obtenir un label ou une norme, les engagements que cela représente sur le long terme</i></p> |

tourisme, gestion de la qualité. Exemple d'un choix managérial : d'une politique de qualité aux stratégies qualité : les principaux objectifs d'une politique de qualité, les axes d'une politique qualité, le système d'élaboration du produit ou service, de la communication qualité à l'adéquation des ressources humaines

- Vers une nouvelle ruralité, la campagne & les produits de terroir (retour aux sources, authenticité), les routes du goût, des vins, l'agritourisme, les séjours à la ferme
- Des espaces urbains saturés : Comment réconcilier habitants et visiteurs, partager l'espace et les transports. Etude de cas, au choix : Londres, Amsterdam, Prague, St Pétersbourg, Paris, Budapest
- L'espace fluvial redécouvert. Une itinérance douce, des rives-décor. Etude de cas, au choix : Volga, Danube, Rhin, Guadalquivir, Pô ou Douro, Canal du midi.

*Prendre conscience des conflits potentiels entre les hôtes d'accueils et les touristes, les causes de la « tourismophobie » et les moyens qui peuvent être mis en œuvre pour en réduire les impacts*

## B. Évaluation

**Forme de l'épreuve :** Etude de cas

**Durée :** 4 heures

**Barème :** 120 points

L'unité capitalisable D51.2 « **Spécificités environnementales et politiques d'aménagement touristique** » est validée par le contrôle de l'acquisition du savoir et de la capacité de l'apprenant à appliquer des connaissances générales et outils méthodologiques à une situation touristique en utilisant les connaissances géographiques, historiques et patrimoniales, tout en s'inscrivant dans un projet global avec une optique de développement durable.

L'épreuve est une étude de cas d'une durée de 4 heures.

La réponse à chacune des questions doit être présentée sous forme d'un développement structuré et argumenté d'un maximum d'une page.

**L'utilisation de la calculatrice est autorisée.**

## C. Coefficient et ECTS

Ce module vaut coefficient 6, et permet de capitaliser 16 ECTS.

## UC D52

### Thèse Professionnelle

#### A. Objectifs

L'unité capitalisable D52 « Soutenance : Thèse professionnelle » est validée par le contrôle des savoirs, savoir-être et savoir-faire que l'apprenant a su mettre en œuvre dans le cadre d'un projet de développement réalisé au cours d'une mission professionnelle d'au moins 3 mois.

La validation de l'UC D52 relève d'une recherche appliquée débouchant sur la rédaction d'une thèse professionnelle. Celle-ci se fonde sur un ou plusieurs modules d'enseignement spécifiques au Mastère Européen étudié, autour d'une problématique dont le périmètre de recherche théorique ne coïncide pas nécessairement avec les missions professionnelles confiées au sein de l'entreprise ou de l'organisation.

L'apprenant sera évalué par un jury composé d'au moins un professionnel du secteur d'activité auquel prépare le diplôme et d'un professeur. Le tuteur professionnel et le directeur de thèse (réfèrent pédagogique) pourront assister à la soutenance sans participer à l'évaluation finale.

#### B. Évaluation

L'épreuve professionnelle de soutenance permet de valider les capacités de l'apprenant à mener un projet professionnel, à développer une problématique dans une thèse professionnelle (document écrit) et à expliquer et défendre sa démarche devant un jury.

En raison de l'intérêt qu'elle représente dans la formation de l'apprenant, cette épreuve est obligatoire.

##### 1. Modalités de préparation

Quel que soit le pays d'exercice, l'élaboration d'une thèse professionnelle peut s'appuyer sur différentes modalités d'expériences formatives :

- Soit un stage en entreprise ;
- Soit un emploi salarié ou un contrat d'apprentissage.

##### 1.1. Le stage en entreprise

**Durée** : 12 semaines minimum.

**Contenu** : Réalisation d'une ou plusieurs actions en rapport avec le secteur du tourisme, donnant lieu à une thèse professionnelle.

**Capacités attendues** : Appréhender les réalités d'une activité professionnelle au sein du secteur du tourisme.

Le stage doit se dérouler pendant la formation.

La date et la planification de ce stage sont laissées à la libre appréciation de l'établissement de formation, en accord avec sa propre organisation pédagogique.

Par exemple, le stage peut être scindé en 2 parties ou organisé selon un rythme hebdomadaire propre à l'apprentissage (n jours en école, n jours en entreprise).

Toutefois, il semble préférable, pour des motifs pédagogiques, que le stage ainsi scindé se déroule dans la même entreprise ou organisation.

Le terrain de stage doit être choisi en fonction des possibilités d'actions professionnelles de l'apprenant, et soumis à l'équipe pédagogique de l'école, qui en valide le bien-fondé et l'adéquation avec le diplôme préparé ainsi que le niveau exigé. Il peut s'agir d'une entreprise publique ou privée ou d'une organisation au sens large.

Ce stage donne l'occasion à l'apprenant de déterminer, en relation avec son tuteur en entreprise et, éventuellement, son tuteur-enseignant, les études, les actions ou les missions qui lui seront confiées et qui constitueront la matière de sa thèse professionnelle.

La production d'un certificat de fin de stage mentionnant la durée, les dates et les missions confiées par l'entreprise, sera exigé au moment de l'épreuve de soutenance.

## *1.2. L'alternance ou l'emploi salarié*

La préparation de la thèse professionnelle peut également s'appuyer sur l'expérience professionnelle de l'apprenant, qu'il soit salarié à temps plein, à temps partiel ou en contrat d'alternance, pourvu que la nature de ses activités professionnelles et le niveau de ses responsabilités soient conformes aux spécificités et aux exigences du présent référentiel et des examens FEDE qui y sont rattachés.

Dans ce cas, ce sont les missions qui sont confiées au salarié qui deviennent la matière de sa thèse professionnelle. La production d'un certificat de stage mentionnant la durée, les dates et, éventuellement les études ou missions confiées par l'entreprise, sera exigé au moment de l'épreuve de soutenance

## **2. La thèse professionnelle**

Cette thèse professionnelle est un document écrit qui doit faire l'objet d'une évaluation par le professeur membre du jury trois semaines avant la soutenance. Cette évaluation portera sur la capacité de l'apprenant à faire preuve d'une méthodologie de recherche, d'analyse et de préconisations répondant à une problématique pertinente.

La thèse professionnelle représente 30% de la note finale.

### *2.1. Le contenu de la thèse professionnelle*

La thèse professionnelle ne doit pas se résumer à un simple descriptif de l'activité de l'apprenant ou à un simple compte rendu de lecture.

Elle doit représenter un effort de recherche, d'analyse et d'application concernant un aspect réel et bien délimité de l'activité d'une entreprise (entendue au sens large), dans un contexte économique européen si possible.

L'observation des pratiques de l'entreprise ou de l'organisation et/ou la lecture des ouvrages théoriques en relation avec le sujet doit permettre à l'apprenant de cerner une problématique relative à un contexte précis, et lui donner l'occasion de développer une analyse et des propositions concrètes qu'il doit être capable de justifier.

Contenu, titre, plan et attendus proposés par l'apprenant sont discutés avec le Directeur de thèse (réfèrent pédagogique) dont l'accord est obligatoire avant la soutenance orale devant le jury.

Le contenu doit faire apparaître clairement :

- Le contexte dans lequel le travail de recherche a été réalisé et le sujet que l'apprenant se propose d'éclairer
- La problématique ainsi que sa pertinence par rapport au sujet et aux recherches et références bibliographiques existantes dans le domaine ;
- La méthodologie de recherche mise en œuvre (collecte des données, traitements des données...) ;
- Les résultats obtenus (adéquation ou non avec la problématique, conceptualisation des outils d'analyse...) ;
- L'évaluation, la comparaison avec d'autres projets similaires (regard critique sur le travail de recherche réalisé) ;
- La mise en perspective de ce qu'impliquent ces résultats (avantages/inconvénients éventuels apportés par l'étude).

### *2.2 Intégration des compétences visées par l'UC A4/5*

L'apprenant doit mobiliser les compétences acquises en première année de Mastère dans le cadre de l'UC A4/5 Les entreprises et les enjeux de la transition écologique tout au long de sa mission professionnelle de seconde année. L'évaluation écrite de la thèse et l'oral de soutenance professionnelle prendront en compte la compréhension et l'intégration de ces enjeux ainsi que la pertinence de l'analyse effectuée.

L'apprenant doit proposer dans sa thèse professionnelle une réflexion critique sur l'impact et le rôle des entreprises dans la transition écologique. En fonction des missions professionnelles effectuées et de la problématique développée dans sa thèse, l'apprenant doit intégrer les enjeux sectoriels de la transition écologique et appréhender la manière dont l'organisation s'y inscrit. L'apprenant peut présenter (de façon non-exclusive) par exemple :

- la stratégie RSE de l'organisation,
- la politique d'éco-conception,
- une analyse de la performance environnementale de l'entreprise,
- une étude d'impact environnemental d'un projet,
- une proposition d'une politique d'achats responsable,
- une solution d'économie circulaire,
- un plan de gestion environnemental,
- l'absence d'une politique RSE (contexte, contraintes, préconisations, etc.),
- etc.

Cette liste n'est pas exhaustive.

L'approche choisie par l'apprenant doit être en lien avec la spécialité du diplôme visé.

### *2.3. La structure de la thèse professionnelle*

La thèse professionnelle doit être obligatoirement structurée sous forme d'un plan présenté en sommaire et éventuellement commenté en introduction.

Le plan présente :

- Une introduction indiquant la question de départ posée et la problématique avancée ainsi que la manière dont le travail de recherche a consisté à y répondre ;
- Un développement en 2, voire 3 parties maximum bien identifiées (avec un nombre de sous-parties limité afin de ne pas empêcher le lecteur de comprendre le cheminement intellectuel de l'apprenant) ;
- Une conclusion rapide qui reprend les aspects du travail réalisé et qui peut en souligner les limites afin d'ouvrir d'autres perspectives de recherche dans le même domaine ;
- Les références bibliographiques figurent obligatoirement à la fin du document écrit. Elles doivent être correctement référencées, par ordre alphabétique. Tout document cité dans le texte doit figurer dans la bibliographie et inversement un document cité en bibliographie doit apparaître dans le corps du texte.

La place accordée à la bibliographie ne peut être négligée car le travail de recherche demandé à l'apprenant nécessite qu'il se soit bien documenté sur le sujet afin de prendre connaissance des travaux déjà existants et d'affiner son raisonnement critique.

- Les tableaux et graphiques doivent mentionner la source, avoir un titre.
- Les annexes numérotées.

### *2.4. Présentation de la thèse professionnelle*

La thèse professionnelle sera saisie au traitement de texte et présentera les caractéristiques suivantes :

- Format A4
- Nombre de pages : de l'ordre de 50 à 70 pages hors annexes
- Impression recto seul
- Marges 2,5 cm de chaque côté
- Interligne 1,5
- Relié

La page de titre doit comporter les mentions suivantes :

- Nom et prénom de l'apprenant
- Numéro de candidat attribué par la FEDE
- Titre éventuel de la thèse professionnelle
- « Examens de la FEDE »
- « Thèse professionnelle présentée à l'épreuve professionnelle de soutenance du diplôme visé de (année) »

Il sera exigé la même rigueur que pour les travaux universitaires en ce qui concerne la présentation des références, des citations...

Il faut prévoir une édition en au moins deux exemplaires, un pour le jury, un pour l'apprenant.

### *2.5. Délai de fourniture de la thèse professionnelle*

La thèse professionnelle doit être envoyée en deux exemplaires au centre d'examen (pour transmission au jury) au moins 3 semaines avant le début de la période annoncée pour ce type d'épreuve. Le jury doit obligatoirement prendre connaissance du document écrit remis par l'apprenant, avant la soutenance orale.

## **3. Déroulement de la soutenance**

Le jury est composé d'un enseignant de la spécialité auquel il est adjoint un professionnel. Le Directeur de stage (tuteur professionnel) et le Directeur de thèse (référé pédagogique) peuvent assister à la soutenance sans participer à l'évaluation finale.

L'épreuve dure 1 heure. Pas de temps de préparation.

La soutenance orale représente 70% de la note finale.

### *3.1. Exposé théorique (de 30 à 40 min)*

Dans un premier temps, le jury invitera l'apprenant à justifier le choix de son projet ou de son étude et à livrer les conclusions auxquelles il est parvenu.

Le contenu de l'exposé est libre mais suit en principe un cheminement (raisons et choix du sujet abordé, méthode d'analyse choisie et résultats obtenus, difficultés rencontrées et bilan critique du travail).

L'apprenant peut utiliser à sa guise des documents complémentaires qui ne sont pas dans le document écrit remis au jury et qu'il aura apporté avec lui.

L'apprenant a aussi la possibilité d'utiliser les techniques de présentation qu'il juge utiles (par exemple : présentation assistée sur ordinateur...) pourvu qu'il soit autonome dans l'utilisation de ces outils et qu'il reste dans le temps imparti.

Pendant cet exposé de 30 à 40 minutes, l'apprenant ne sera pas interrompu.

### *3.2. Discussion avec le jury (15 à 20 min)*

Dans un deuxième temps, Les membres du jury font part à l'apprenant de leurs appréciations et lui posent des questions en rapport avec le sujet abordé.

## **4. Objectifs et critères d'évaluation**

- [Grille de notation](#)
- [Eléments observables](#)

## **C. Règles d'utilisation de l'IA générative dans la rédaction de la thèse professionnelle**

L'utilisation de l'IA générative (et des technologies assistées par l'IA) dans le processus de rédaction des thèses professionnelles est autorisée, sous certaines conditions détaillées ci-dessous.

### **1. Les règles d'utilisation de l'IA dans la rédaction des travaux rédactionnels**

En cas d'utilisation de l'IA dans le processus de rédaction par les candidats, trois règles prévalent et correspondent à trois principes, afin de garantir la possibilité d'une évaluation pertinente de la production personnelle du candidat : le respect des sources, la transparence et la responsabilité.

- Respecter les règles relatives au plagiat, à la copie et à la nécessité de citer les sources utilisées.

- Déclarer dans le manuscrit avoir utilisé l'IA dans le processus rédactionnel et indiquer quelles IA ont été utilisées et pour quel usage.
- Le candidat est ultimement responsable du contenu de son travail et des textes soumis pour évaluation. L'IA ne doit pas être citée comme auteur ou co-auteur.

## 2. L'IA et le risque de plagiat

Utiliser l'IA pour générer le texte du rapport d'activité est assimilé à du plagiat et peut être sanctionné par une disqualification.

Rappel des règles de base relatives au plagiat :

- L'auteur d'un texte doit citer ses sources sous peine de faire du plagiat et d'être disqualifié.
- La paraphrase sans citation de source est une autre forme de plagiat.
- Si le jury estime qu'il y a plagiat, paraphrase, copie d'un modèle sans apport original ou encore qu'il y a recours à un tiers de substitution, et que cela constitue un obstacle à l'évaluation objective des compétences, savoirs et savoir-faire d'un candidat, le jury est fondé à disqualifier le travail de l'étudiant.

## 3. L'IA et la transparence

Afin de permettre aux membres du jury d'évaluer de la façon la plus pertinente possible la production personnelle du candidat, celui-ci est tenu de déclarer, si c'est le cas, qu'il a eu recours à l'utilisation de l'intelligence artificielle dans la rédaction de son travail rédactionnel, en précisant : quel(s) outil(s), quel(s) usage(s), quelle(s) finalité(s).

## 4. L'IA et la responsabilité

L'IA ne doit pas être citée comme auteur ou co-auteur, la qualité d'auteur renvoyant à une personne physique. Le candidat est in fine l'auteur du rapport d'activité. Les candidats sont ainsi ultimement responsables du contenu de leur travail et des textes soumis pour évaluation.

## D. Coefficient et ECTS

Ce module vaut coefficient 4, et permet de capitaliser 14 ECTS.

## UC D53

### Contrôle continu

#### A. Objectifs

Les évaluations sous la forme du contrôle continu sont réalisées par sondage sur les lieux où se déroule la formation par les formateurs eux-mêmes au moment où les apprenants ont atteint le niveau requis ou ont bénéficié des apprentissages nécessaires et suffisants pour aborder une évaluation certificative. Parce qu'il se déroule pendant la formation et non au début ni à l'issue de celle-ci, le contrôle continu permet de rétroagir sur la formation par la production de synthèses qui aident l'apprenant à se situer dans sa formation et sont une source de motivation. Le contrôle continu évalue les compétences, les connaissances, les savoirs et savoir-faire.

#### B. Évaluation

Le contrôle continu peut être mis en œuvre avec une relative souplesse, avec l'objectif d'au moins quatre situations d'évaluations par an. La moyenne des notes obtenues constitue la note finale de l'UC D53.

Le contrôle continu porte sur tous les modules des UC D51.1 et D51.2 qui peuvent faire l'objet au cours de l'année d'évaluations sous la forme de dossiers réalisés en travaux dirigés ou en travail individuel, de QCM, de présentations orales et d'exposés, de mises en situation professionnelle, de projets professionnels, de démarches expérimentales, etc.

De façon générale, l'UC D53 permet également de prendre en compte l'implication et l'assiduité de chaque apprenant dans la formation.

#### C. Coefficient et ECTS

Ce module vaut coefficient 2 et permet de capitaliser 2 ECTS.

Le guide du contrôle continu à destination des responsables pédagogiques est accessible ici : [Guide du Contrôle Continu Certificatif.pdf](#)

**UE B** | Langue  
Vivante

## UC B4

## Langue Vivante Européenne 1

## Écrit – Utilisateur indépendant – Niveau B2 du CECR

Le référentiel de cette unité d'enseignement est commun pour toutes les langues vivantes européennes, qu'il s'agisse d'une langue vivante 1, langue vivante 2 ou langue vivante 3.

Les apprenants ont la possibilité de choisir parmi les langues vivantes suivantes :

- **Langue vivante 1** : Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais ;
- **Langues vivantes 2 et 3 (facultatives)** : Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais.

Les apprenants inscrits en Mastère européen peuvent également choisir, à titre d'épreuve facultative, une seconde langue vivante européenne parmi les langues proposées.

Dans le cadre d'une langue vivante 2, seule l'épreuve écrite devra être passée par l'apprenant.

Les langues vivantes choisies par l'apprenant doivent être différentes de la langue utilisée pour les épreuves professionnelles et les épreuves de culture et citoyenneté européenne.

**A. Objectif**

Atteindre le niveau B2 du CECR en compréhension écrite et en production écrite.

**B. Formation**

Le volume horaire recommandé de formation en face à face pédagogique est de 60 à 80 heures.

Utilisateur indépendant, Niveau B2 du [Cadre Européen Commun de Référence du Conseil de l'Europe](#)

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lire   | Je peux lire des articles et des rapports sur des questions contemporaines dans lesquels les auteurs adoptent une attitude particulière ou un certain point de vue. Je peux comprendre un texte littéraire contemporain en prose.                                                                                                                                    |
| Écrire | Je peux écrire des textes clairs et détaillés sur une grande gamme de sujets relatifs à mes intérêts. Je peux écrire un essai ou un rapport en transmettant une information ou en exposant des raisons pour ou contre une opinion donnée. Je peux écrire des lettres qui mettent en valeur le sens que j'attribue personnellement aux événements et aux expériences. |

**C. Ressources pédagogiques mises à la disposition des apprenants par la FEDE**

La FEDE met à la disposition des écoles et des apprenants des annales d'évaluation (sujets et corrigés) afin de soutenir leur préparation à l'épreuve.

**D. Évaluation**

Aucun document, support de cours, ni outil complémentaire (outil d'intelligence artificielle, calculatrice, dictionnaire, etc.) n'est autorisé durant cette évaluation.

**Durée** : 1 heure 45 minutes

**Barème total** : 200 points

- Compréhension écrite : 60 points
- Compétences lexicales et grammaticales en contexte : 60 points

- Production écrite : 80 points

### 1. Compréhension écrite : questionnaire à choix multiples de 20 questions

Étude de deux textes authentiques de 350 mots environ chacun, issus de la presse écrite et portant sur des thématiques à caractère généraliste en lien avec les domaines politique, économique, social, culturel ou sociétal. Chaque texte est accompagné de dix questions présentées sous la forme d'un questionnaire à choix multiple. Pour chaque question, quatre réponses sont proposées. Une seule réponse est correcte.

**Objectifs** : évaluer la capacité à comprendre le sens général et les idées principales d'un texte argumentatif ou informatif relativement complexe, à repérer des informations explicites et implicites, à identifier la position de l'auteur et à saisir la structure et la logique de l'argumentation.

**Barème** : 3 points pour une bonne réponse, 0 pour non-réponse ou réponse erronée.

### 2. Compétences lexicales et grammaticales en contexte

Questionnaire à choix multiple portant sur l'usage du lexique et des structures grammaticales en contexte, à partir d'un texte authentique de 450 à 500 mots environ, issu de la presse écrite et portant sur des thèmes listés par la FEDE.

Le texte comporte vingt « blancs » à compléter.

Parmi les quatre réponses proposées pour chaque question, une seule est correcte.

**Objectifs** : évaluer la maîtrise d'un vocabulaire étendu et précis ainsi que des structures grammaticales complexes, et la capacité à interpréter le sens d'un énoncé pour sélectionner l'élément linguistique approprié en fonction du contexte.

**Barème** : 3 points pour une bonne réponse, 0 pour non-réponse ou réponse erronée.

### 3. Production écrite

Rédaction d'un essai argumentatif en langue vivante, en lien avec les thèmes abordés dans les supports des épreuves de compréhension écrite et de compétences lexicales et grammaticales.

L'apprenant traite une question et développe une réflexion personnelle structurée et argumentée.

Nombre de mots : de 320 à 380.

**Objectifs** : évaluer la capacité à développer un point de vue clair et argumenté, à organiser un texte de manière cohérente et logique, à comparer des positions et à exprimer des nuances, en mobilisant un vocabulaire étendu et des structures grammaticales complexes conformes au niveau B2 du Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues (CECR).

La production écrite est évaluée notamment au regard des critères suivants :

- correction grammaticale et maîtrise syntaxique ;
- richesse et précision lexicale ;
- cohérence et organisation du discours ;
- pertinence et développement de l'argumentation ;
- adéquation sociolinguistique et respect de la consigne.

La présentation ne fait pas l'objet d'une notation spécifique, mais peut être prise en compte pour affiner l'évaluation.

### E. Grille d'évaluation

Le détail des critères et des niveaux de maîtrise figure dans la grille officielle d'évaluation : [UCB4 – Grille de notation – Niveau B2 du CECR](#)

### F. Coefficient et crédits ECTS

L'épreuve écrite UC B4 vaut coefficient 2, et permet de capitaliser 12 ECTS.

## UC B5

## Langue Vivante Européenne 1

## Oral – Utilisateur indépendant – Niveau B2 du CECR

Le référentiel de cette unité d'enseignement est commun pour toutes les langues vivantes européennes, qu'il s'agisse d'une langue vivante 1, langue vivante 2 ou langue vivante 3.

Les apprenants ont la possibilité de choisir parmi les langues vivantes suivantes :

- **Langue vivante 1** : Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais ;
- **Langues vivantes 2 et 3 (facultatives)** : Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais.

La langue Vivante choisie par l'apprenant doit être différente de celle dans laquelle il passe les épreuves du domaine européen et du domaine professionnel ; elle doit obligatoirement être celle choisie pour l'épreuve UC B4.

**A. Objectif**

Atteindre le niveau B2 du Cadre européen commun de référence pour les langues (CECR) en compréhension orale, interaction orale, production orale et médiation orale.

**B. Formation**

Le volume horaire recommandé de formation en face à face pédagogique est de 60 à 80 heures.

Utilisateur indépendant, Niveau B2 du [Cadre Européen Commun de Référence du Conseil de l'Europe](#)

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prendre part à une conversation | Je peux communiquer avec un degré de spontanéité et d'aisance qui rende possible une interaction normale avec un locuteur natif. Je peux participer activement à une conversation dans des situations familières, présenter et défendre mes opinions.                                                               |
| S'exprimer oralement en continu | Je peux m'exprimer de façon claire et détaillée sur une grande gamme de sujets. Je peux développer un point de vue argumenté, expliquer des choix et exposer les avantages et les inconvénients de différentes possibilités.                                                                                        |
| Écouter                         | Je peux comprendre des interventions orales longues et structurées portant sur un sujet relativement familier, notamment dans mon domaine d'expertise. Je peux suivre une argumentation complexe, identifier les questions et objections formulées et en saisir les enjeux afin d'y répondre de manière pertinente. |
| Médiation                       | Je peux reformuler et synthétiser des informations issues de sources variées sur des sujets familiers ou spécialisés. Je peux expliquer des notions complexes de manière claire, adapter mon discours à mes interlocuteurs et faciliter la compréhension en clarifiant les points essentiels.                       |

**C. Ressources pédagogiques mises à la disposition des apprenants par la FEDE**

Afin de permettre aux apprenants de s'entraîner sur ce module, la FEDE met à la disposition des écoles et des apprenants des annales d'évaluation (sujets et corrigés).

**D. Évaluation**

La langue vivante choisie doit être identique pour l'épreuve orale et pour l'épreuve écrite.

**Durée** : 45 minutes

**Barème** : 200 points

**Support de l'épreuve**

L'apprenant présente oralement une note de synthèse de 15 à 20 pages rédigée en langue vivante européenne à partir de sa thèse professionnelle, portant sur le travail mené en entreprise dans le cadre de son expertise professionnelle, et faisant par ailleurs l'objet de l'épreuve UC D52.

**Nota bene**

- La note de synthèse doit être transmise au centre d'examen FEDE au plus tard trois semaines avant l'épreuve orale.
- Cette note constitue un support obligatoire d'évaluation. Toutefois, l'appréciation de la qualité scientifique et du contenu de fond relève exclusivement de l'épreuve UC D52 et ne doit donner lieu à aucune évaluation spécifique dans le cadre de l'épreuve de langue vivante.
- L'épreuve de langue vivante a pour finalité exclusive l'évaluation des compétences linguistiques orales. À ce titre, elle ne peut en aucun cas être mutualisée avec l'épreuve UC D52.

**Déroulement de l'épreuve****1. Présentation orale**

Durée : environ 20 minutes

L'apprenant présentera cette note de synthèse devant un jury composé d'un professeur en langue vivante et d'un professionnel utilisant la langue vivante choisie par l'apprenant.

Durant cette présentation, l'apprenant expose oralement, de manière structurée et synthétique, les éléments essentiels de sa note de synthèse.

Cette présentation permet d'évaluer sa capacité à :

- organiser un discours clair et cohérent ;
- synthétiser un contenu complexe ;
- développer un propos argumenté ;
- mobiliser un vocabulaire varié et adapté, y compris spécialisé ;
- formuler des conclusions de manière structurée.

L'utilisation de supports de présentation (powerpoint...) est autorisée durant l'épreuve orale.

La présentation ne doit pas consister en une lecture intégrale d'un texte rédigé. L'apprenant peut s'appuyer sur des notes, mais doit démontrer sa capacité à s'exprimer de manière autonome, fluide et structurée.

**2. Discussion et interaction avec le jury**

Durée : environ 25 minutes

À l'issue de la présentation, un échange est conduit avec le jury.

Les examinateurs posent des questions variées portant sur des éléments globaux ou précis de la présentation. Ces questions peuvent inclure des aspects techniques liés au domaine professionnel afin d'évaluer la compréhension et la maîtrise d'un vocabulaire spécialisé.

Cet entretien vise à évaluer les compétences orales correspondant au niveau B2 du Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues (CECR), notamment la capacité à :

- comprendre des questions développées et argumentées ;
- identifier les attentes explicites ou implicites d'une intervention ;
- répondre de manière claire, structurée et pertinente ;
- développer et défendre un point de vue ;
- reformuler, expliciter ou clarifier des notions complexes afin de faciliter la compréhension de ses interlocuteurs ;
- interagir avec aisance dans un échange formel.

Dans le cadre de cette épreuve, l'évaluation porte exclusivement sur la qualité de la performance linguistique (compréhension, organisation du discours, précision lexicale, argumentation et interaction). Le contenu scientifique ou professionnel constitue le support de l'échange, mais ne fait pas l'objet d'une évaluation sur le fond dans le cadre de l'épreuve de langue vivante.

L'évaluation est réalisée à partir d'une grille critériée conforme aux descripteurs du niveau B2 du Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues (CECR).

Elle porte sur les capacités suivantes :

- compréhension orale ;
- maîtrise linguistique et cohérence discursive ;
- aisance et prononciation ;
- communication interactive ;
- médiation.

Le détail des critères et des niveaux de maîtrise figure dans la grille officielle d'évaluation.

### **E. Grille d'évaluation**

Le détail des critères et des niveaux de maîtrise figure dans la grille officielle d'évaluation : [UCB5 – Grille de notation – Niveau B2 du CECR](#)

### **F. Coefficient et ECTS**

L'épreuve orale UC B5 vaut coefficient 2, et permet de capitaliser 12 ECTS.

# UE A | Culture et Citoyenneté Européennes

## UC A4/5

## Les entreprises et les enjeux de la transition écologique

## A. Objectifs

- Identifier et mobiliser avec esprit critique les ressources adaptées pour se renseigner sur un sujet lié à la transition écologique ;
- Comprendre et mener une réflexion critique sur les objectifs de développement durable et de transition écologique ;
- Identifier les différents acteurs du local au global et leurs capacités d'actions permettant de favoriser la transition écologique ;
- Prendre conscience du rôle et de la responsabilité des citoyens dans la prise de décision collective ;
- Mener une réflexion critique sur l'impact et le rôle des entreprises dans la transition écologique ;
- Présenter les enjeux sectoriels de la transition écologique et appréhender la manière dont les organisations s'y inscrivent.

## A. Formation

Le volume horaire recommandé de formation en face à face pédagogique est de 40 heures.

| Contenu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Capacités attendues                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Les principes de la transition écologique (24 heures)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconnaître les origines de la crise climatique, de la crise de la biodiversité et comprendre les liens avec la vivabilité de notre planète ;</li> <li>• Comprendre la nature et la multiplicité des crises ainsi que leur caractère systémique ;</li> <li>• Questionner les liens entre les enjeux énergie et les enjeux climat, entre PIB et énergie ;</li> <li>• Comprendre et maîtriser le cadre normatif de la transition écologique ;</li> <li>• Connaître les différentes normes et réglementations liées à la transition écologique et les différents acteurs impliqués dans la gouvernance environnementale ;</li> <li>• Prendre conscience du rôle et de la responsabilité des citoyens dans la prise de décision collective.</li> </ul>                         |                                                                                                                   |
| <b>1. Crise climatique et effondrement de la biodiversité : origines et conséquences (8 heures)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un monde traversé de crises             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Changement climatique : des conséquences multiples                 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Augmentation des températures et des épisodes de sécheresse</li> <li>○ Intensification et augmentation des épisodes météorologiques extrêmes</li> <li>○ Acidification de l'océan et conséquences sur les écosystèmes</li> <li>○ Migrations végétales, animales et humaines</li> <li>○ Impacts sur les récoltes</li> </ul> </li> <li>- Effondrement de la biodiversité</li> <li>- Pénuries de ressources, pandémies, pollutions globales et locales</li> </ul> </li> </ul> | <i>Comprendre l'importance des crises et l'enjeu de survie pour de nombreuses espèces et populations humaines</i> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hétérogénéité des crises et de leurs impacts à l'échelle planétaire (géographie, sociétés, etc.)</li> <li>- Scénarios et trajectoires pour un futur proche : les trajectoires du GIEC, de l'évolution du nombre d'espèces, des pollutions, des raréfactions, de la fertilité humaine, etc.</li> </ul> <p>➤ <i>Réflexion sur les réactions et les réponses aux crises : éco-anxiété vs pouvoir d'agir</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Origines des crises : l'avènement de l'Anthropocène             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Changement climatique :                     <ul style="list-style-type: none"> <li>○ L'effet de serre et le lien avec les activités humaines</li> <li>○ La preuve de l'origine humaine. Introduction des travaux du GIEC (constats, origines et trajectoires)</li> <li>○ Hétérogénéité des responsabilités des pays, des acteurs et de la finalité des business models</li> </ul> </li> <li>- Biodiversité : les destructions d'écosystèmes, le changement d'affectation des sols, les substances toxiques pour les écosystèmes, etc.</li> <li>- Énergie et matériaux :                     <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Le lien entre les activités humaines et le besoin en énergie et matériaux. La révolution industrielle et la mondialisation : la croissance économique « miraculeuse » et le rapport aux énergies fossiles</li> <li>○ L'accélération de la consommation de ces ressources dans le monde contemporain</li> <li>○ La notion de pic des ressources</li> </ul> </li> <li>- Introduction à la notion d'Anthropocène</li> <li>- Introduction à la notion de « limites planétaires »                     <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Lien avec l'accroissement de la population humaine et le niveau de consommation</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <p>➤ <i>Réflexion sur la relation nature/humain : l'humain et la nature, l'humain ou la nature, l'humain dans la nature</i></p> | <p><i>Comprendre les effets différenciés du changement global en fonction des critères géographiques, socio-économiques et culturels</i></p> <p><i>Comprendre l'actuel changement climatique comme un phénomène d'origine anthropique dû à l'accroissement des émissions de gaz à effet de serre</i></p> <p><i>Comprendre le lien entre activités humaines et crise de la biodiversité</i></p> <p><i>Comprendre l'état d'avancement de la recherche scientifique sur le climat et la biodiversité</i></p> <p><i>Savoir citer trois « limites planétaires » dépassées ou en voie de dépassement</i></p> |
| <p><b>2. Le cadre normatif de la transition écologique (4 heures)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Émergence du droit de l'environnement             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les sources du droit environnemental international</li> <li>- L'intégration des questions environnementales dans le droit international</li> <li>- La conférence des Nations Unies sur l'environnement de Stockholm et ses principes - 1972</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le rapport Bruntland et l'émergence du développement durable - 1987</li> <li>- Sommet sur l'environnement et le développement de Rio de Janeiro - 1992</li> <li>- Le Sommet mondial sur le développement durable de Johannesburg - 2002</li> <li>- Les principes de précaution et de prévention</li> <li>- Définition(s) de la transition écologique</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p><i>Prendre conscience du rôle du droit environnemental comme levier pour la transition écologique</i></p> <p><i>Distinguer les différentes sources du droit telles que les traités internationaux, les lois nationales, les directives européennes ou les jurisprudences</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• La gouvernance climatique et environnementale et les institutions             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les conventions internationales et les accords sur le climat</li> <li>- La convention-cadre des Nations unies sur les changements climatiques</li> <li>- Le protocole de Kyoto</li> <li>- La Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques (COP21) et L'accord de Paris</li> <li>- Les rapports du GIEC                 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Description des différents groupes de travail, méthodologie de travail</li> <li>○ Chronologie et conclusions des différents rapports scientifiques</li> </ul> </li> <li>- Les rapports de l'IPBES                 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Date et contexte de création</li> <li>○ Chronologie des conclusions des différents rapports scientifiques</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> | <p><i>Comprendre les principes du Développement Durable et de la transition écologique en s'appuyant sur les conditions et les constats qui ont favorisé l'émergence de ces notions</i></p> <p><i>Comprendre les enjeux et les limites du Développement Durable afin de mener une analyse systémique sur les transformations du monde, en prenant en compte les éléments d'incertitude</i></p> <p><i>Comprendre les politiques et les réglementations en vigueur en matière de transition écologique</i></p> <p><i>Comprendre les enjeux de gouvernance environnementale en identifiant les institutions infranationales et supranationales impliquées et leur mode de fonctionnement interne</i></p> |
| <p><b>3. La transition écologique : une réponse aux crises (3 heures)</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p><i>Comprendre l'importance de partenariats mondiaux multipartites et du principe de responsabilité partagée</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diminution des émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) et transition énergétique             <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'atténuation ou la nécessité de diminuer les GES et d'augmenter les puits de carbone</li> <li>- Introduction à la notion de sobriété énergétique</li> <li>- Le développement des Énergies renouvelables et ses difficultés</li> <li>- La réduction des consommations de tous types</li> <li>- Les grandes trajectoires souhaitables pour le logement, les transports et l'agriculture</li> <li>- Justice climatique et répartition de l'effort</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p><i>Comprendre les objectifs de la transition écologique</i></p> <p><i>Maîtriser la notion d'énergie, les ordres de grandeur physiques et énergétiques de nos activités courantes</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'adaptation face au changement climatique             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le rôle des territoires pour développer la résilience des populations et des entreprises</li> <li>- Les conséquences pour les infrastructures, les populations les plus touchées</li> <li>- Le système de production alimentaire</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><i>Comprendre le lien entre transition énergétique et transition écologique</i></p> <p><i>Comprendre l'enjeu du mix énergétique et son</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les industries</li> <li>- La notion de justice sociale nécessaire dans l'action publique</li> </ul> <p>➤ <i>Réflexion sur les autres enjeux : biodiversité, raréfaction des matériaux, etc. ou la nécessité d'adopter une vision systémique. Exemples de réponses réussies de territoires ou d'industries qui ont répondu à un enjeu de transition identifié sans en dégrader d'autres.</i></p> <p><b>4. Les acteurs de la transition écologique et du développement durable (6 heures)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'ONU et les Objectifs du développement durable (ODD)             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le rôle de l'ONU</li> <li>- Les 17 ODD : liens et tensions</li> <li>- L'UNESCO et l'agenda Éducation 2030</li> <li>- L'éducation en vue du développement durable : un instrument essentiel pour la réalisation des ODD</li> </ul> </li> <li>• Les organisations gouvernementales             <ul style="list-style-type: none"> <li>- La stratégie européenne : le Green Deal</li> <li>- Les stratégies nationales : enjeux, défis et principales politiques</li> <li>- Croissance verte, Fiscalité verte, Taxonomie verte</li> <li>- Le rôle des acteurs territoriaux</li> <li>- Administration des biens publics</li> </ul> </li> <li>• Les organisations non gouvernementales et indépendantes             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le rapport des ONG de défense de l'environnement aux autres acteurs environnementaux</li> <li>- Autres rapports : énergéticiens, think tank</li> </ul> </li> </ul> <p><b>5. Les citoyens en tant qu'agents du changement (3 heures)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Citoyenneté mondiale</li> <li>- Responsabilité et impact social et écologique</li> <li>- Initiatives citoyennes</li> </ul> | <p><i>importance dans la possibilité de décarboner l'économie d'un pays</i></p> <p><i>Appréhender les principales adaptations que la transition écologique implique pour les sociétés humaines</i></p> <p><i>Identifier les 17 ODD afin de mener une réflexion critique sur le rôle de chaque acteur dans l'atteinte de ces objectifs</i></p> <p><i>Identifier les types d'outils réglementaires et financiers dont les gouvernements peuvent disposer</i></p> <p><i>Identifier les principales ONG internationales et nationales de son propre pays</i></p> <p><i>Comprendre le rôle grandissant des ONG, think tank, TPE-PME et associations locales comme acteurs du changement et les envisager comme employeurs</i></p> <p><i>Identifier les acteurs territoriaux en tant que principaux responsables de l'administration des biens communs et comprendre leur action par rapport aux autres acteurs nationaux ou internationaux</i></p> <p><i>Identifier l'impact des questions écologiques sur le droit (environnemental, international, des droits humains, du commerce, etc.) et sur le système de développement économique</i></p> <p><i>Mener une réflexion critique sur les normes, les pratiques et les opinions dans les discours sur la durabilité</i></p> <p><i>Réfléchir à son propre rôle au sein de la communauté locale et de la société et évaluer ses propres actions</i></p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Les enjeux de la transition écologique dans les organisations (16 heures)

- Mener une réflexion critique sur l'impact et le rôle des entreprises dans la transition écologique ;
- Comprendre les différences de responsabilités et de leviers d'action selon les secteurs ou les tailles et statuts d'entreprises ;
- Présenter et réfléchir à de nouveaux modèles de société et modèles économiques à la hauteur des enjeux de décarbonation définis par les Accords de Paris ;
- Comprendre et questionner les enjeux de la transition écologique en entreprise, notamment en ce qui concerne l'impact des entreprises sur l'environnement, la décarbonation et la biodiversité.

### 6. Le rôle des entreprises dans la transition écologique (14 heures)

- Décarbonation et stratégie d'entreprise
  - Risques et opportunités économiques pour les entreprises
    - Réduction des dépendances énergétiques et matérielles
    - Développement de nouveaux secteurs
    - Développement de la marque employeur et de nouveaux partenariats
  - Les objectifs de décarbonation de l'Accord de Paris et les trajectoires de décarbonation associées
  - L'importance de mesurer : le rôle du bilan des émissions de Gaz à Effet de Serre et d'autres indicateurs
  - Présentation des leviers de décarbonation activables par une entreprise
    - L'importance de raisonner en cycle de vie à l'aide de l'ACV
    - Énergie : sobriété, efficacité énergétique, énergies renouvelables
    - Transport : électrification de flottes, relocalisation, décarbonation
    - Produit : adapter aux besoins essentiels, R&D, packaging, éco-conception
  - Autres stratégies : adopter une stratégie de pionnier sur des enjeux encore hors du radar des actions de la majorité des entreprises
  - Compensation carbone : potentiels, limites et risques
  - Présentation des stratégies activables concernant la biodiversité
- Enjeux de la transition écologique dans différents secteurs économiques
  - Numérique : GreenIT et IT for Green
  - Transport
  - Industrie et politiques d'innovation
  - Infrastructure
  - Agriculture
  - Services

*Présenter les enjeux sectoriels de la transition écologique et appréhender la manière dont les organisations s'y inscrivent*

*Mener une réflexion critique sur l'impact et le rôle des entreprises dans la transition écologique*

*Identifier les principaux leviers de décarbonation d'une entreprise et leur impact sur la stratégie globale d'une entreprise*

*Mener une réflexion critique sur les potentiels et les limites de la compensation carbone*

*Identifier les principaux enjeux écologiques des différents secteurs afin d'identifier les outils d'analyse adéquats permettant la transformation de l'entreprise*

*Comprendre la notion de RSE en prenant en compte son intérêt économique, le respect des*

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enjeux environnementaux et sociétaux vs performance économique : un modèle à dépasser             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les indicateurs de performance en entreprise : définitions et limites</li> <li>- Réflexions sur de nouveaux indicateurs intégratifs d'enjeux sociétaux et écologiques</li> <li>- Les déterminants économiques de la RSE</li> <li>- Enjeux et contraintes RSE</li> <li>- Triple comptabilité</li> <li>- Dépasser la RSE pour tendre vers une transition complète du modèle d'affaires et des pratiques</li> <li>- Cadre réglementaire</li> <li>- Normes européennes et internationales</li> <li>- Outils d'aides à la décision multifactorielle et éthique (traitement de dilemmes)</li> </ul> </li> <li>➤ <i>Réflexion sur le rôle de la technologie, de l'évolution des comportements, de la communication, de la réglementation, du numérique, dans la transition, et limite de chaque dimension</i></li> <li>• Stratégie et gouvernance de la transition écologique en entreprise             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Politique sociale et environnementale d'une entreprise, stratégie de transformation et adaptabilité                 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Organisation sociale et dimension collective du travail</li> <li>○ Sensibilisation et formation du personnel aux enjeux socio-écologiques</li> <li>○ Accompagnement au changement : co-construction et pédagogie comme leviers de transformation</li> </ul> </li> <li>- Stratégie de transition écologique                 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ l'entreprise collaborative</li> <li>○ l'entreprise contributive</li> <li>○ l'entreprise régénérative</li> </ul> </li> <li>- Stratégie produit : éco-conception, obsolescence programmée, sobriété</li> <li>- Modèles économiques et durabilité : définition et limites                 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Économie sociale et solidaire</li> <li>○ Économie de la fonctionnalité</li> <li>○ Économie du partage</li> <li>○ Économie circulaire</li> <li>○ Commerce équitable : limites</li> <li>○ Production éthique</li> <li>○ La notion de sobriété</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> | <p><i>normes éthiques, ses différents impacts et son rapport aux enjeux écologiques et sociaux</i></p> <p><i>Identifier et classer les enjeux RSE d'une entreprise en tenant compte des aspects, réglementaires, techniques et sociaux</i></p> <p><i>Comprendre le rôle des « soft laws » afin de définir le rôle normatif de la RSE</i></p> <p><i>Comprendre une évaluation et une analyse de la performance d'une démarche développement durable et RSE</i></p> <p><i>Analyser la notion de progrès, son évolution et celle de ses indicateurs, et faire le lien avec les modèles de croissance</i></p> <p><i>Appréhender l'organisation sociale du travail en fonction de la maîtrise des impacts par l'entreprise et de la dimension collective du travail impulsée</i></p> <p><i>Comprendre comment les objectifs en termes de développement durable sont pris en compte dans la stratégie d'une entreprise</i></p> <p><i>Connaître des modèles alternatifs et plus responsables comme l'économie de la fonctionnalité, collaborative, de la connaissance, etc.</i></p> <p><i>Identifier les stratégies et pratiques en matière de production et de consommation durables afin de remettre en question les orientations culturelles et sociétales relatives à la consommation et à la production</i></p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Modèles économiques à explorer</li> <li>○ Sobriété</li> <li>○ Low Tech</li> <li>○ Post croissance / Décroissance</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>7. Compétences transversales et interdisciplinarité (2 heures)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- « UNESCO : L'éducation en vue des objectifs de développement durable » : objectifs d'apprentissage</li> <li>- Intégration d'une vision systémique aux pratiques professionnelles</li> <li>- Spécificités du secteur et focus sur la spécialité du diplôme</li> </ul> <p>➤ <i>Réflexion sur l'évolution à venir des métiers et des compétences préparés par le diplôme dans la perspective de la transition écologique</i></p> | <p><i>Comprendre et mesurer la place des compétences liées au développement durable dans son secteur d'activité</i></p> <p><i>Comprendre la place de ce module de formation dans l'acquisition des compétences transversales essentielles pour la durabilité et qui sont pertinentes pour l'ensemble des ODD</i></p> |

#### B. Ressources pédagogiques mises à la disposition des apprenants par la FEDE

La FEDE met à la disposition des écoles et des apprenants :

- Des fiches thématiques
- Des annales d'évaluation (sujets et corrigés).

#### C. Évaluation

**Forme de l'épreuve** : Questionnaire à Choix Multiples (QCM)

**Durée** : 60 minutes

**Nombre de questions** : 40 questions

**Barème** : 3 points pour une bonne réponse, 0 pour non-réponse ou réponse erronée

**Total de points** : 120

La capacité des apprenants à mobiliser les connaissances et compétences visées par cette UC fera également l'objet d'une appréciation particulière dans le cadre de la thèse et de la soutenance professionnelle de l'UC D52.

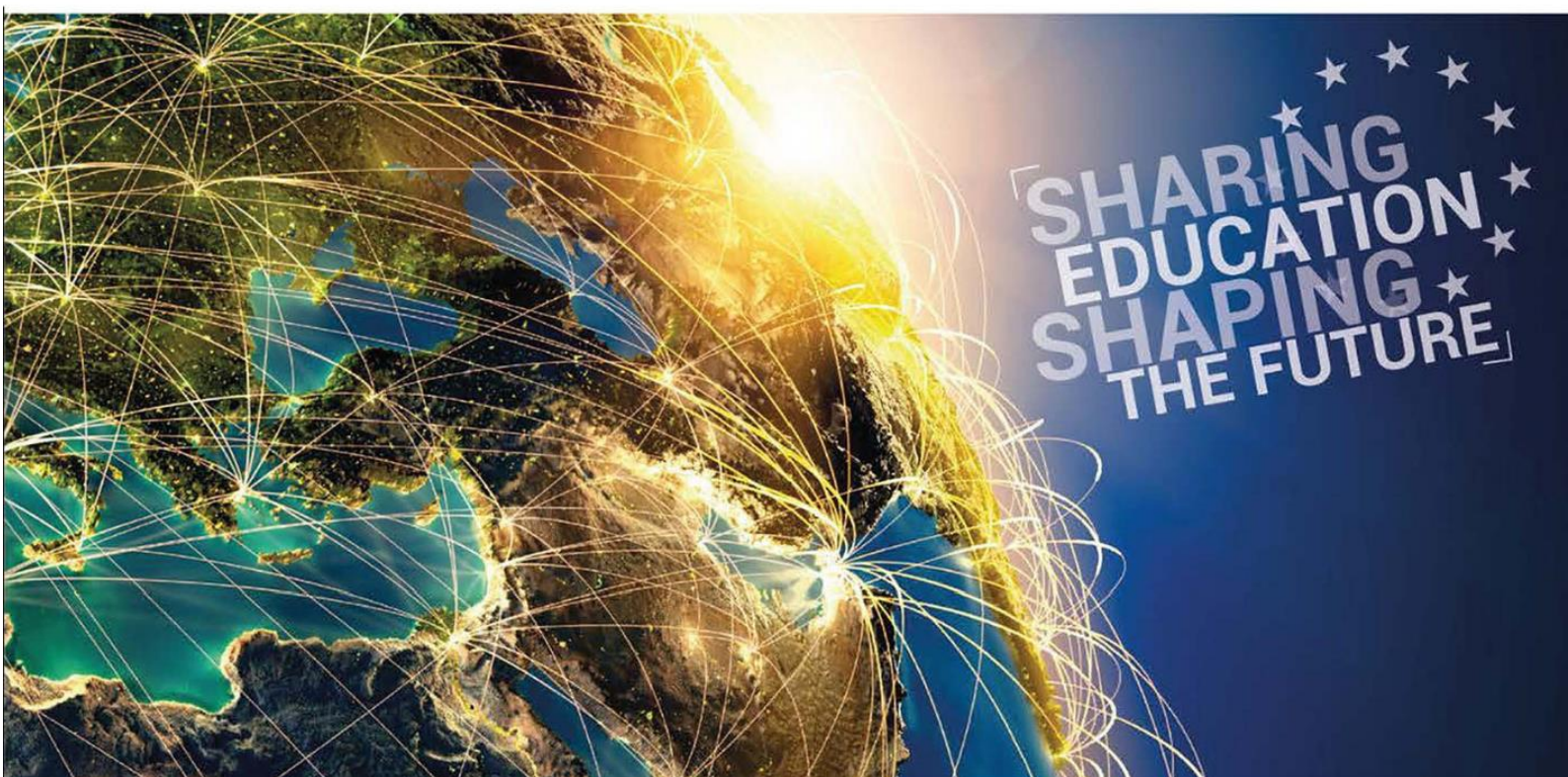
**Aucun document, support de cours ou outil complémentaire (outil d'intelligence artificielle, calculatrice, dictionnaire, etc.) n'est autorisé durant cette évaluation.**

**NB** : Formation en présentiel : heures d'enseignement réparties selon l'organisation propre à chaque établissement, à la spécialité du diplôme préparé et à la zone géographique du lieu de formation.

#### D. Coefficient et ECTS

L'épreuve orale UC A4/5 vaut coefficient 4, et permet de capitaliser 16 ECTS.





**FEDE**ration for European Education  
**FÉDÉ**ration Européenne des Ecoles

**INGO holding participatory status with the Council of Europe**

*OING dotée du statut participatif du Conseil de l'Europe*

**INGO holding consultative status with la Francophonie**

*OING dotée du statut consultatif auprès de la Francophonie*

**INGO holding the status of official partner of UNESCO and of ECOSOC**

*OING dotée du statut de partenaire officiel de l'UNESCO et du CESNU*

FEDE - La Voie Creuse 16 - 1202 - Genève - SUISSE  
[www.fede.education](http://www.fede.education) - [mailbox@fede.org](mailto:mailbox@fede.org)